



Plan de Desarrollo Comunal 2014 - 2017 Ilustre Municipalidad de Osorno

 **ClioDinamica**
consulting

ELABORADO POR CLIODINÁMICA
ASESORÍAS, CONSULTORÍA E INGENIERÍA LIMITADA



Actualización Plan de Desarrollo Comunal para la Ilustre Municipalidad de Osorno 2014 - 2017



Contenidos

CARTA DEL ALCALDE	5
PRESENTACIÓN DEL PLADECO	7
INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE LA PLANIFICACIÓN DE LA COMUNA DE OSORNO	9
METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DEL PLADECO	11
ESTRATEGIA COMUNAL	15
DIAGNÓSTICO COMUNAL	17
IMAGEN OBJETIVO	22
TEMAS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNA	23
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNA	24
PLAN DE ACCIÓN	26
HOJA DE RUTA DE LOS PRINCIPALES HITOS DEL PLADECO 2014 - 2017	29
ESTRATEGIA TERRITORIAL	30
ESTRATEGIA SECTOR OVEJERÍA	34
ESTRATEGIA SECTOR RAHUE	36
ESTRATEGIA SECTOR CENTRO	38
ESTRATEGIA SECTOR FRANCKE	40
ESTRATEGIA SECTOR ORIENTE	42
ESTRATEGIA SECTOR RURAL	44
TABLEROS DE CONTROL DE GESTIÓN	46
TABLERO DE GESTIÓN TEMA 1	48
TABLERO DE GESTIÓN TEMA 2	48
TABLERO DE GESTIÓN TEMA 3	49
TABLERO DE GESTIÓN TEMA 4	49
SISTEMA DE CONTROL DE GESTIÓN	52
ANEXOS	57



TORO

El Toro es una obra de arte en bronce que representa a un toro bravo, símbolo de la cultura y tradición de la región. Fue inaugurado en el año 2010 y se encuentra en el corazón del parque municipal de Osorno.

Carta del Alcalde

La imagen objetivo de la comuna que anhelamos, sectorizada en los distintos barrios que conforman a Osorno, exhibe este trabajo realizado en conjunto a la comunidad organizada local.

Resultados de un diagnóstico comunal donde los mismos vecinos dieron a conocer sus requerimientos futuros y de desarrollo, una comuna diversa, centrada en hacer de este Osorno un territorio cada vez más equitativo; participativo y moderno.

Así fue como por ejemplo se confirmó el sello de Osorno como una ciudad que lidera y articula el crecimiento de la provincia, en razón a su posición geográfica, como la capital ganadera del sur de Chile; se confirma la idea de avanzar en la consolidación turística de la comuna, a través de un Corredor Bioceánico Norpatagónico entre Chile y Argentina; además del desafío de construir una ciudad integrada con sus ríos.

Se concentra de esta forma un compilado con los anhelos de una comunidad atendida, que aspira hacia el crecimiento social; territorial y económico, tres ejes de acción que van de la mano y que coinciden en la labor de un municipio preocupado por el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, y de su entorno.

Para el logro de lo anterior, resulta fundamental entender que se debe trabajar bajo una política integral, donde autoridades y sociedad civil pasamos a ser una pieza fundamental de este motor del desarrollo comunal, un crecimiento sin duda planificado, que permite la solución de los reales requerimientos que nos conducen a la estabilidad y por consiguiente hacia una mejor calidad de vida.

Esperamos que este instrumento de gestión se convierta en un elemento movilizador y articulador del interés social y territorial, el cual sea tomado como guía por las autoridades locales y de gobierno para la ejecución de planes de acción tendientes a satisfacer las necesidades de nuestra querida ciudadanía.

Jaime Bertín Valenzuela

Alcalde de Osorno



Presentación del PLADECOS

El presente documento corresponde al diseño y formulación del Plan de Desarrollo Comunal para la comuna de Osorno para el periodo 2014 - 2017. Su contenido se relaciona a la presentación de la Imagen Objetivo de la comuna y sus territorios para los próximos 10 años, considerando un periodo de transición y fortalecimiento comunal durante los años 2014 – 2017. A partir de estos anhelos futuros y de desarrollo, se presenta el plan de acción con la cartera de programas, planes, iniciativas y proyectos para alcanzarlos. Además, se presenta el sistema de control de gestión para el seguimiento y evaluación de los objetivos y líneas de acción definidas, a partir de los anhelos y problemáticas identificadas en la fase diagnóstico y en la fase exploratoria desarrollada durante el transcurso del proceso.

El documento se estructura en 5 capítulos, el primero, corresponde a la descripción de la metodología utilizada para el diseño y formulación del Plan de Desarrollo Comunal 2014 - 2017, la cual contempló 4 fases para su desarrollo: Fase Diagnóstico, Fase Exploratoria, Fase Diseño y Fase control y se sustentó en 4 ámbitos de trabajo: Capital Humano, Capital Social, Calidad de Vida y Medio Ambiente.

Posteriormente, tras la descripción de la metodología, se presentan los resultados obtenidos en cada una de las etapas del diseño estratégico tanto a nivel comunal como a nivel territorial, es decir, en ambos casos, se presentan las grandes líneas de acción para el periodo 2014 – 2017 como periodo de transición y fortalecimiento y la Imagen Objetivo que se busca alcanzar para el año 2023, con los temas y objetivos estratégicos sobre los cuales se sustentará esta imagen de ciudad y la cartera de programas sobre la cual se operacionalizarán las expectativas de desarrollo que se desean alcanzar.

A partir de los grandes lineamientos establecidos en la estrategia comunal y territorial, se presentan los tableros de gestión para el control y seguimiento del cumplimiento de estos objetivos. En estos tableros, los cuales se agrupan a partir de los temas estratégicos definidos, se presentan los indicadores de seguimiento y las correspondientes metas que se busca alcanzar a través de la ejecución de la cartera de programas. Estos tableros son los que deben ser operacionalizados en un sistema de control con los indicadores planteados.

Finaliza el documento, con la presentación de las orientaciones básicas para la conformación de un Sistema de Control de Gestión de la ejecución del PLADECOS, el cual estará orientado a definir un flujo de información, evaluación y retroalimentación en el cual la comunidad y los actores municipales jueguen un rol activo, que permita asegurar la efectiva ejecución de la cartera de programas definida - cuyos alcances se presentan a través de fichas descriptivas en el capítulo de anexos del documento - y de esta forma, dar cobertura y solución a las principales problemáticas y anhelos de desarrollo planteados por la comunidad y actores relevantes, en sincronía con los lineamientos establecidos en los instrumentos de planificación vigentes a nivel regional y local.



Introducción al diseño de la planificación de la comuna de Osorno

La planificación de la comuna de Osorno ha considerado, en primer lugar, las expectativas y anhelos de sus ciudadanos, quienes participaron en los talleres y actividades de cada uno de los sectores de la ciudad, incluido el mundo rural.

El análisis de información cuantitativa permitió justificar el desarrollo de varios de aquellos anhelos y a la misma vez desechar otros, dada la viabilidad o realidad de las necesidades de la comuna de Osorno.

Es importante mencionar que la imagen objetivo definida para la comuna trasciende a los 4 años de actualización de este PLADECO, esto debido a que los cambios que la ciudad requiere, van a necesitar de al menos 10 años para su implementación, sin embargo los temas estratégicos para el desarrollo de la comuna, dan cuenta de las actividades y proyectos que deberán ser realizados en los próximos 4 años (2014 – 2017).

El PLADECO que a continuación se presenta está conformado por cuatro temas estratégicos de desarrollo, los tres primeros con un horizonte superior a esta actualización, a saber:

Tema 1: Osorno con identidad fluvial e integrada con sus Ríos

Tema 2: Osorno, ciudad de servicios turísticos

Tema 3: Osorno, Capital ganadera y ruralmente responsable

Tema 4: Osorno equitativo, participativo y conectado

Para poder lograr los tres primeros, se ha definido una serie de tareas que se muestran en el respectivo acápite, y que sobrepasan las competencias Municipales o el tiempo de esta actualización de PLADECO, sin embargo estos cuatro años estarán fuertemente centrados en el desarrollo y gestión pública para el tema 4, el que busca mayores niveles de equidad, participación y conectividad de la ciudad de Osorno.

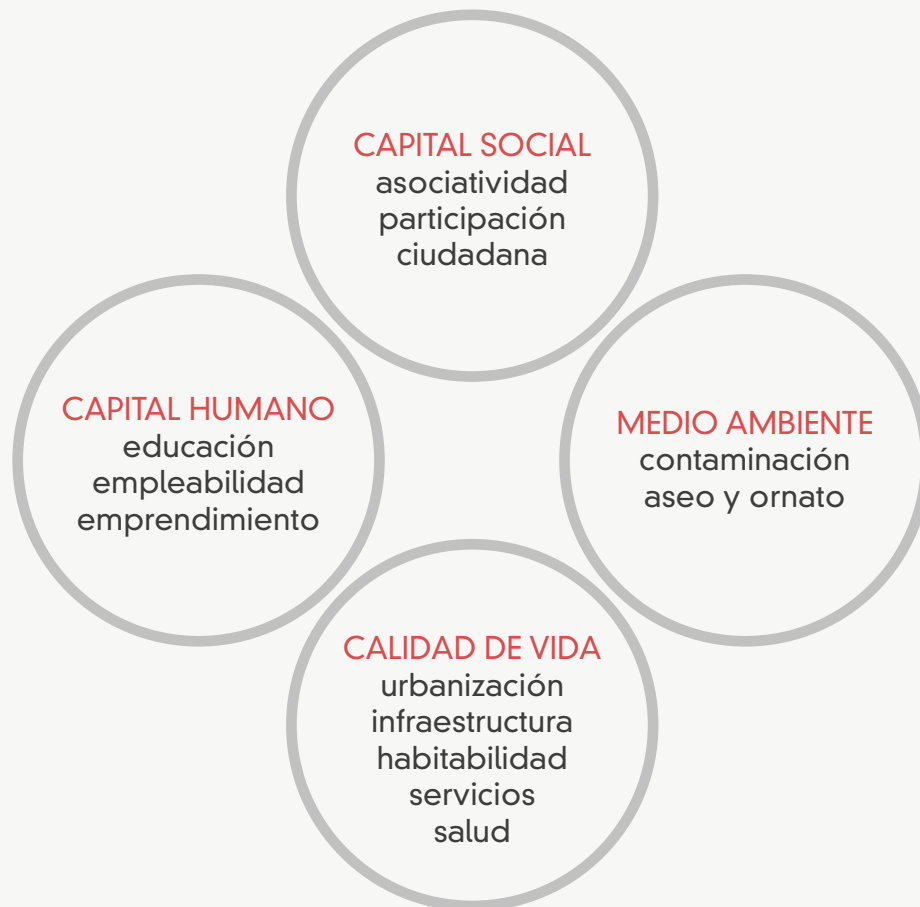
El actual diseño, considera a este PLADECO 2014 – 2017, como un instrumento de transición hacia la imagen objetivo que la ciudad requiere y que se despliega en las páginas siguientes.



Metodología de elaboración del PLADECOS

La metodología utilizada en la elaboración del PLADECOS de la comuna de Osorno, se apoyó en la búsqueda de la sustentabilidad de las intervenciones e inversiones públicas de la acción Municipal, a partir de 4 ámbitos de análisis: Capital Humano, Capital Social, Calidad de Vida y Medio Ambiente. Para llevar a cabo este proceso, se desarrollaron 4 etapas:

ÁMBITOS DE ANÁLISIS DEL PLAN DE DESARROLLO COMUNAL



Fuente: Elaboración ClioDinámica

I. FASE DIAGNÓSTICO

En esta fase se revisó información clave para identificar el estado del arte de la comuna y de sus territorios, a partir de tres mecanismos de análisis: El primero, consistió en la revisión de los instrumentos de planificación comunal para la identificación de brechas para un adecuado alineamiento estratégico en torno al diseño del PLADECO. En la segunda, se realizó una evaluación del instrumento de planificación vigente, para identificar los logros y/o avances de las líneas acción propuestas en él, e identificar las fortalezas y debilidades del proceso realizado. En la tercera, se recolectó información primaria y secundaria para describir y caracterizar la comuna en los 4 ámbitos antes mencionados, contemplando para ello, la división de la comuna en 6 territorios: Rahue, Ovejería, Centro, Oriente, Francke y Rural, sobre cada uno de los cuales, se consideraron aspectos cuantitativos de análisis a partir de la información disponible.

II. FASE EXPLORATORIA

Esta fase contempló un trabajo participativo e inclusivo con Actores Comunitarios, Actores Públicos, Actores productivos, Actores Municipales y Actores Académicos, para identificar el estado actual de la comuna e identificar a partir de ello, las principales necesidades de la comunidad y los desafíos que se deberán afrontar durante los próximos 5 años. En el desarrollo de este trabajo, destaca la realización de 8 Talleres con dirigentes de organizaciones sociales y territoriales, 5 focus group con vecinos de cada territorio abordado y la aplicación de una encuesta web dirigida a la Ciudadanía o Vecinos, Actores Académicos y Actores públicos, lo cual permitió identificar las principales líneas de acción y los anhelos futuros en torno al desarrollo comunal.

III. FASE DISEÑO

En esta etapa, se sistematiza la información recolectada en las Fases Diagnóstico y Exploratoria, con el fin de establecer las principales líneas que guiarán el accionar el Municipio para los próximos años. Para ello, en primera instancia, se triangulan los antecedentes cuantitativos y cualitativos obtenidos en las etapas anteriores, de forma de validar la afirmaciones realizadas y obtener a partir de ello, los ejes de trabajo a ejecutar en cada uno de los 4 ámbitos de análisis, para cada uno de los territorios de la comuna de forma individual y de forma transversal. Con esta información, se establecen “Temas Estratégicos” que constituirán los pilares de la Imagen Objetivo de la comuna para el periodo 2014 – 2017 y que estarán constituidos por objetivos estratégicos específicos que serán operacionalizados a través del plan de acción con la cartera de programas, planes, iniciativas y proyectos o actividades del Plan de Desarrollo Comunal de la Ilustre Municipalidad de Osorno.

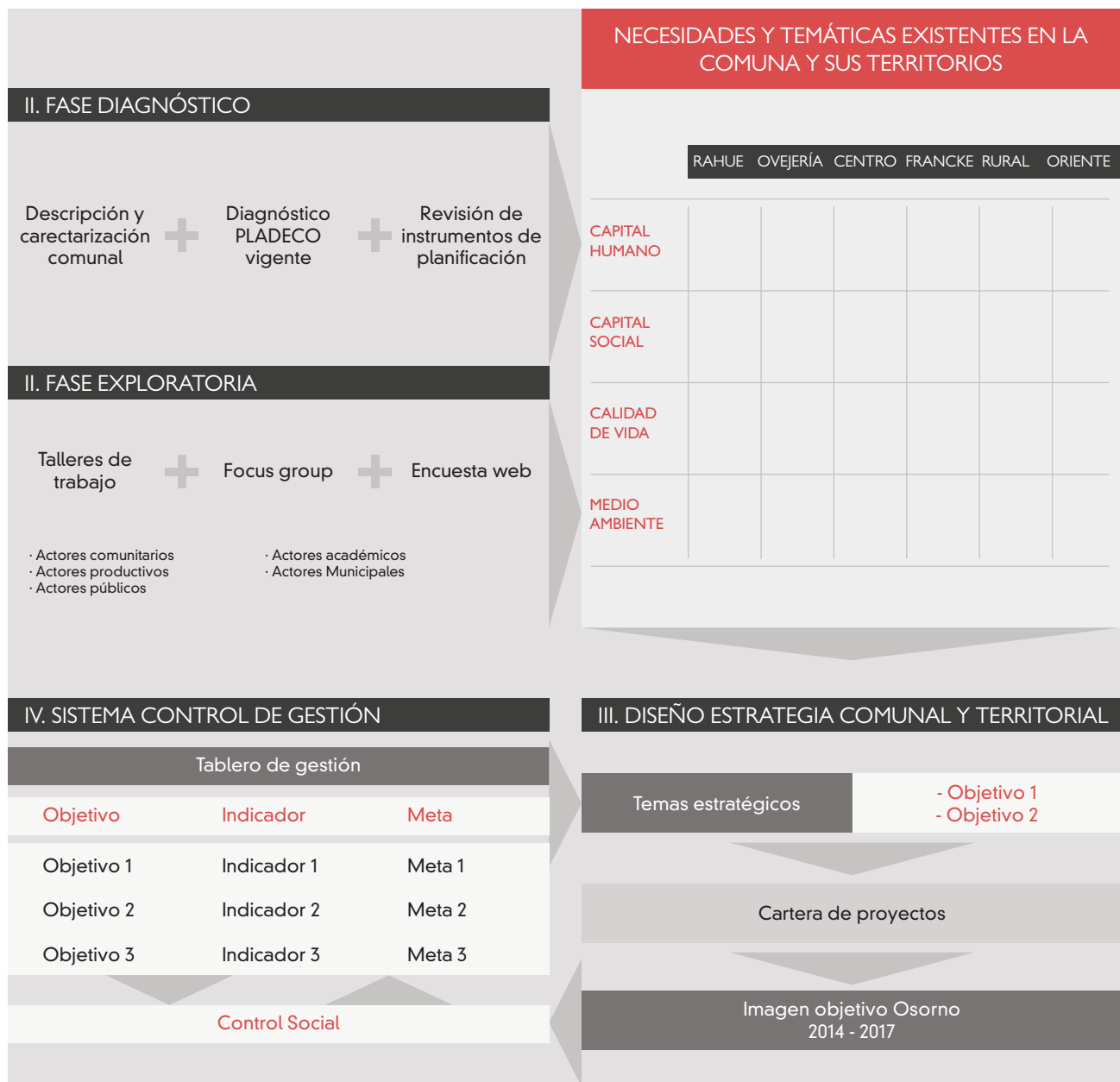
IV. FASE CONTROL

Finalmente, a partir de la definición de la Imagen Objetivo de la Comuna y de sus territorios, y de los Temas, Objetivos Estratégicos y Proyectos establecidos en la fase de diseño comunal, se establece el sistema para el control y seguimiento de la ejecución del Plan de Desarrollo Comunal. Para ello, se definen los indicadores y metas para la medición del desempeño de cada objetivo estratégico y se definen los responsables para la recolección de los antecedentes y de su respectivo monitoreo y ejecución de acciones de mejora en caso de existir desviaciones. Posterior a ello, se presenta una propuesta para la constitución de equipos de trabajo, orientado a garantizar que las iniciativas propuestas sean implementadas y en el que están involucrados no solo los actores Municipales, sino que también la propia comunidad, la cual finalmente es la encargada de ejercer un “Control Social”, sobre los proyectos y acciones comprometidas en este instrumento.

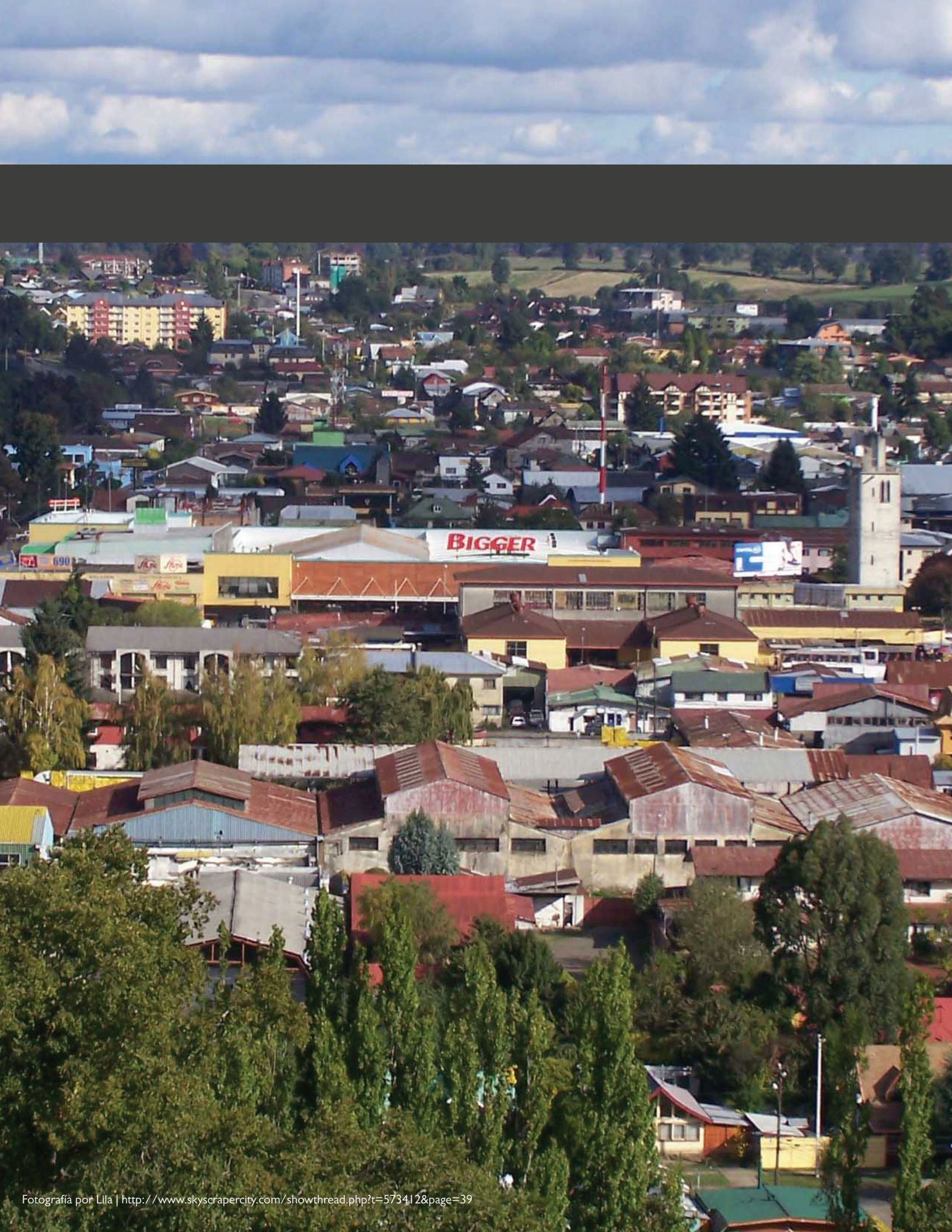
Metodología de elaboración del PLADECOS

En la figura que se presenta a continuación, se grafican las 4 fases ejecutadas durante el proceso de diseño y formulación del Plan de Desarrollo Comunal:

Figura 1: Fases para la elaboración del PLADECOS



Fuente: Elaboración ClioDinámica



Estrategia Comunal



En este capítulo se presenta el resultado del proceso de diseño de la Estrategia de la Comuna de Osorno para el periodo 2014 – 2017. Este proceso está formulado a partir de 4 fases en las cuales participaron diversos actores relevantes en la identificación de las problemáticas y anhelos que deben guiar los proyectos e iniciativas del Municipio durante los próximos años. La estructura sobre la cual se presenta la información es la siguiente:

DIAGNÓSTICO COMUNAL

Elementos relevantes a considerar en el periodo 2014 – 2017, a partir del análisis de las problemáticas identificadas en las fases de diagnóstico y exploratoria del proceso.

IMAGEN OBJETIVO

Expresión del estado futuro que se desea alcanzar en la Comuna para los próximos años. Esta declaración define los propósitos de mediano y largo plazo de forma realista, de acuerdo a las condiciones y características identificadas a nivel transversal en la comuna.

TEMAS ESTRATÉGICOS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Los temas estratégicos se constituyen como los grandes Objetivos o ejes temáticos que se declaran en la Imagen Objetivo de la comuna. Cada uno de ellos, agrupa un conjunto de objetivos relacionados entre sí, lo cual permitirá facilitar la gestión y control del cumplimiento de las iniciativas definidas en el Plan de Desarrollo de la comuna.

PLAN DE ACCIÓN

Corresponde a la presentación de los programas para operacionalizar la estrategia de la Comuna. Esta cartera se agrupa en torno a los objetivos y temas estratégicos establecidos, es decir, para cada tema estratégico, se presentan los programas específicos que se ejecutarán para dar cumplimiento a los anhelos planteados.

De acuerdo a lo anterior, a continuación se presentan en primera instancia, las líneas de acción identificadas a partir de los resultados de la fase diagnóstica y exploratoria del proceso de formulación del PLADECO.

Estrategia Comunal

DIAGNÓSTICO COMUNAL

A continuación, se presentan las principales problemáticas identificadas en el diagnóstico comunal, agrupadas en torno a cada ámbito y sub ámbito definido en el modelo para la elaboración del PLADECO de Osorno. Es importante mencionar que la estructura sobre la cual se presenta la información, responde a un análisis complementario entre las problemáticas relevadas por la comunidad organizada y los antecedentes secundarios relevados en la fase diagnóstico del proceso. El resultado de este análisis, corresponde a la definición de los elementos relevantes a considerar para el diseño de la estrategia de la comuna de Osorno para los próximos años, aun cuando algunos no están directamente relacionados con las competencias Municipales para su resolución, pero si pueden orientar la demanda hacia los Servicios públicos e instituciones de nivel Regional o nacional que si pueden intervenir directamente dichas áreas.

CAPITAL HUMANO

	RESULTADOS FASE DIAGNÓSTICO	RESULTADOS FASE EXPLORATORIA	ELEMENTOS RELEVANTES A CONSIDERAR
EDUCACIÓN	El número de matrículas en educación media técnica-profesional, disminuyó de 3.332 en el año 2010 a 3.282(170 docentes) en el año 2011.	Falta de acceso a oportunidades en educación media técnica.	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar el aumento en la oferta de CARRERAS TÉCNICAS en los establecimientos municipales • Evaluar el aumento de la oferta DE EDUCACIÓN MEDIA PARA ADULTOS • Subsanan los principales problemas de INFRAESTRUCTURA existentes en los colegios municipales • Evaluar acciones para colaborar en mejorar la CALIDAD DE LA EDUCACIÓN de los establecimientos más vulnerables
	El número de matrículas en Educación media Adultos aumentó de 279 en el año 2010 a 327 (18 docentes) en el año 2011.	Se requiere aumentar oferta educativa para adultos.	
	Existe una disminución en el número de matrículas en los establecimientos Municipales desde 16.571 en el año 2008 a 14.928 en el año 2011.	Problemas de infraestructura educativa.	
	El puntaje SIMCE de 8° básico disminuyó desde 260 puntos promedio en el año 2009 a 257 puntos el año 2011.	Percepción de baja calidad educación DAEM	
EMPLEO	El promedio de puntaje PSU en establecimientos municipales de la comuna disminuyó de 489,82 puntos promedio en el año 2011 a 489,12 puntos en el año 2012.		
	Según datos presentados en la encuesta Casen, los índices de desempleo experimentaron una baja de 4 puntos porcentuales entre 2009 y 2011, alcanzando un índice de 5,5%. Desde el año 2009, las ventas de las empresas en Osorno han crecido en un 19% promedio, destacando que las grandes y pequeñas concentran el 30% de las ventas alcanzadas.	Percepción de bajas oportunidades de empleo. Percepción de crecimiento en la cesantía sobre todo de mujeres, jóvenes y adultos mayores.	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecutar acciones para fomentar la EQUIDAD en la oferta laboral disponible
PRODUCTIVIDAD	Se observa una baja en la inscripción de patentes industriales desde 314 el año 2010 a 303 el año 2012.	Percepción de menor desarrollo productivo en el sector rural.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un trabajo conjunto con el sector empresarial que permita TRADUCIR EL INCREMENTO EN SUS VENTAS HACIA MEJORAS EN LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACIÓN
	El número de patentes comerciales se incrementó de 7.741 el año 2010 a 8.804 el año 2012.		
	El número de patentes micro empresa aumentó de 1.545 el año 2010 a 2.072 el año 2012.		
	Las ventas promedio de las empresas de Osorno registraron un aumento de \$21.457.844 entre 2009 y 2011.		
	La comuna no cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico que establezca las líneas de acción para un periodo definido.	Bajo atractivo de la ciudad por menor desarrollo del turismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar un PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO que establezca el foco y las líneas de acción del sector para la comuna (oferta de servicios, capacidad hotelera, articulación regional)
	Existen un total de 111 empresas ligadas al turismo, las cuales incluyen agencias, restaurantes, alojamiento, casas de cambio, establecimientos de entretenimiento y de alimentación (Fuente: IMO)		
	La población de turistas que visitan la comuna asciende a 13.432.		
	Existen 50 hoteles, hostales y hospedajes en la comuna, los cuales representan una oferta de 1.250 camas.		

CAPITAL SOCIAL

	RESULTADOS FASE DIAGNÓSTICO	RESULTADOS FASE EXPLORATORIA	ELEMENTOS RELEVANTES A CONSIDERAR
IDENTIDAD Y CULTURA	<p>Al año 2012, existen un total de 5 museos en la comuna: Museo Histórico Municipal, Museo Interactivo, Museo Surazo, Museo Fuerte Reina, Centro Cultural Sofia Hott.</p> <p>Se realizan 3 festivales durante el año: Festival de la Leche y la Carne, Festival de Teatro, Festival del Folklore Campesino.</p> <p>La comuna dispone de 4 bibliotecas: Biblioteca Central, Biblioteca Rahue Alto, Biblioteca Población Schilling y Biblioteca Francke. Además, existen 3 cafés literarios.</p>	<p>Rescatar identidad mapuche huilliche</p> <p>Consolidar una identidad nativa</p> <p>Necesidad de devolver la celebración de diversas actividades propias de los territorios</p> <p>Necesidad de crear más y mejores actividades culturales en la comuna</p> <p>Comuna no cuenta con un plan de desarrollo cultural, que permita a los vecinos acceder a una mayor oferta cultural.</p> <p>Vecinos plantean que oferta cultural está centralizada, lo cual dificulta el acceso equitativo a nivel territorial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar la reincorporación de ACTIVIDADES PROPIAS de cada territorio (fortalecer identidad territorial). • Diseñar un PLAN DE GESTIÓN CULTURAL orientado a ampliar la oferta de actividades existente y asegurar la accesibilidad desde todos los sectores.
ASOCIATIVIDAD	<p>Al año 2012, se registra un total de 2.510 organizaciones sociales, representadas en su mayoría (25,3%) por organizaciones deportivas y juntas de vecinos (6,3%). Las organizaciones de jóvenes, representan el 1,8% del total registrado.</p> <p>En lo referente a las organizaciones comunitarias, éstas se incrementaron de 2.453 en el año 2010 a 3.001 en el año 2012.</p>	<p>Existe la necesidad de que el Municipio habilite nuevos espacios para generar organizaciones que representen los intereses de los habitantes</p> <p>Se percibe que la juventud es el grupo que tienen menores condiciones que permitan su empoderamiento comunitario.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar estrategias para FOMENTAR LA INCORPORACIÓN DE LA JUVENTUD en las instancias de decisión comunitaria.
PARTICIPACIÓN	<p>Los fondos de desarrollo vecinal destinados por el Municipio, se incrementaron en un 19% entre los años 2009 y 2012, alcanzando un monto promedio de \$40.000.000.</p> <p>Junto con el crecimiento de los montos destinados al FONDEVE, también crecieron las organizaciones a las cuales se adjudicaron estos fondos, lo cual se tradujo en una disminución de los montos promedios destinados a cada organización ganadora (Desde los \$627.070 en el año 2009 a los \$390.331 en el año 2012)</p> <p>Entre los otros Fondos dispuestos por el Municipio (FONDAM, FONDEP, FIAL), destaca cada uno presenta alzas en los últimos 3 años, alcanzando un incremento promedio del 23%.</p>	<p>Se plantea la necesidad de contar con mayores espacios de participación ciudadana.</p> <p>Vecinos requieren que existan canales de decisión directos entre ellos y el territorio, en alianza con el Municipio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer un SISTEMA DE CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LOS FONDOS DE DESARROLLO entregados a la comunidad, para identificar debilidades y ejecutar mejoras al proceso de adjudicación.

Estrategia Comunal

CALIDAD DE VIDA

	RESULTADOS FASE DIAGNÓSTICO	RESULTADOS FASE EXPLORATORIA	ELEMENTOS RELEVANTES A CONSIDERAR
TRANSPORTE	<p>El sistema de transporte público presenta las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se registra un total de 9 empresas a cargo del servicio. • El diseño actual contempla un total de 19 rutas, con una flota de 230 buses. • El 90% de la flota de buses presenta condiciones insatisfactorias. • La velocidad comercial promedio observada es de 14 Km/Hr en hora punta. 	<p>Vecinos de la comuna perciben que la calidad del transporte público es baja, debido a: Bajo número de recorridos y trazos ineficientes, buses en mal estado, baja frecuencia de buses.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar la factibilidad de implementar mejoras al sistema de transporte público, sobre todo en lo que respecta a COBERTURA Y CALIDAD DE SERVICIO.
VIVIENDA	<p>El número de viviendas en la comuna se incrementó de 41.811 a 54.021 en el año 2012.</p> <p>Al año 2013, existen un total de 14 campamentos en la ciudad.</p> <p>Según datos de la encuesta Casen 2011, existe una cobertura del 98,4% en el tratamiento de aguas servidas y alcantarillado. A su vez, los hogares que presentan hacinamiento medio o crítico han disminuido de 6.477 en 2009 a 5.094 en el año 2011</p>	<p>Descontento con bajo número de viviendas sociales creadas en el último periodo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El Ministerio respectivo deberá agilizar el proceso de construcción de VIVIENDAS SOCIALES en la comuna. • Implementar acciones para subsanar el problema de los CAMPAMENTOS en la comuna.
VALIDAD	<p>Entre los años 2011 y 2012 el número de permisos de circulación otorgados por el Municipio se incrementó un 7,4%, reflejando un incremento del parque automotriz en circulación</p>	<p>Existencia de atochamientos y congestión vehicular</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Es necesario implementar cambios estructurales y logísticos que permitan DESCONGESTIONAR LAS CALZADAS DE LA CIUDAD Y MEJORAR EL ACCESO A ELLAS • Surge como relevante para el accionar municipal, que desde el nivel central de Gobierno se DISEÑE UN PLAN PARA FOMENTAR EL USO DE MEDIOS DE TRANSPORTE ALTERNATIVO (AUMENTAR EXTENSIÓN DE CICLO VÍAS) • Evaluar factibilidad técnica y económica para RENOVAR LA SEÑALÉTICA Y SEMÁFOROS DE LAS CALZADAS.
SALUD	<p>La cantidad y longitud de calles pavimentadas a través del programa de pavimentos participativos, se vio disminuida en un 87% entre los años 2008 y 2012.</p>	<p>Vecinos plantean la necesidad de aumentar reparaciones en sectores que aun cuentan con calles sin pavimentar.</p> <p>Se observa que existe inseguridad en los vecinos, por falta de señalética y semáforos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se requiere que a través del Ministerio respectivo se AUMENTE LA DOTACIÓN DE PROFESIONALES MÉDICOS en los centros de salud públicos, sobre todo en lo que respecta a odontólogos, oftalmólogos y pediatras. • Es necesario desarrollar acciones Ministeriales para el incremento de las HORAS MÉDICAS disponibles y para garantizar la entrega de una ATENCIÓN DE CALIDAD para los vecinos.
SALUD	<p>Los CESFAM concentran el 51% de las atenciones de profesional médico de la comuna, para lo cual, cuentan con una dotación de 43 profesionales.</p> <p>La cobertura en la salud pública asciende a un 93%.</p>	<p>Existencia de desafíos en torno al mejoramiento de los SAPUS en cada uno de los territorios.</p> <p>Existe la percepción de falta de médicos y especialidades médicas en los CESFAM de cada territorio, lo cual sería especialmente crítico en cuanto a Odontólogos, Oftalmólogos y Pediatras.</p> <p>Se observa la necesidad de mejorar la atención usuaria en los Centros APS de la comuna.</p>	
DEPORTES	<p>En términos de infraestructura deportiva, el Municipio ha orientado sus acciones hacia el desarrollo y mejoramiento de estructura deportiva, para facilitar las condiciones existentes, entre estas acciones destaca:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construcción de un nuevo estadio y de nuevas multicanchas (20 en el último periodo). • Construcción de complejo deportivo. • Proyectos de construcción de piscina semi olímpica temperada, construcción de la casa del deportista, skate park, canchas de fútbol, entre otros. 	<p>Vecinos plantearon que se requiere mejorar el desarrollo de infraestructura deportiva, como plazas, canchas con equipamiento, camarines, etc.</p> <p>Se percibe la necesidad de fomentar el deporte en adultos mayores, mujeres y niños.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el plan de difusión de los FONDOS DE DEPORTE disponibles y CAPACITAR A LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS, para fortalecer los aspectos técnicos en la postulación a estos fondos.
SEGURIDAD	<p>La encuesta nacional urbana de seguridad ciudadana 2011, reflejó los siguientes resultados para la comuna:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Tasa de victimización por comuna de residencia disminuyó de un 24% a un 18% entre 2010 y 2011. • La Tasa de casos policiales por delitos de mayor connotación social, aumentó de 3.806 casos el año 2010 a 4.095 durante el año 2011. • La Tasa de casos policiales por Robo en lugar no habitado, presentó una importante alza entre 2010 y 2011, desde 192,3 casos cada 100 mil habitantes a 316,4 casos. <p>La comuna cuenta con dos comisarías en el Sector Centro y Rahue, una subcomisaría en Rahue alto y dos retenes: uno en Ovejería y otro en Pampa Alegre</p>	<p>Se plantea la necesidad de recuperar los espacios públicos y aumentar la dotación policial en los territorios.</p> <p>Según los vecinos, es necesario mejorar el control en la venta de alcoholes, mejorar la iluminación en espacios públicos y avanzar en la construcción de compañías de bomberos en sectores más alejados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se requiere que desde el Nivel central de Gobierno se aumente el NÚMERO DE COMISARÍAS en los territorios • Se requiere INCORPORAR A UNA MAYOR CANTIDAD DE ACTORES en materias de seguridad pública sobre todo desde la propia comunidad • Se requiere DESARROLLAR UN PLAN DE SEGURIDAD A NIVEL COMUNAL que intervenga en las temáticas que involucran a cada uno de los territorios (aumentar cobertura de los actuales programas existentes)

MEDIOAMBIENTE

	RESULTADOS FASE DIAGNÓSTICO	RESULTADOS FASE EXPLORATORIA	ELEMENTOS RELEVANTES A CONSIDERAR
CONTAMINACIÓN	<p>A junio del año 2013, Osorno sumaba un total de 41 días de superación de la norma para el material particulado fino (MP 2.5) manteniendo un promedio anual de 64,5 microgramos por metro cúbico y superando ampliamente la norma de contaminación de 20 microgramos. Ante lo cual, fue declarada zona saturada y constituida como la comuna más contaminada del país. El principal agente contaminante de la comuna es la leña húmeda utilizada para la calefacción de los hogares.</p> <p>A modo de referencia, el costo de leña seca certificada fluctúa entre los \$25.000 y \$35.000 promedio en la región de Los Lagos.</p>	<p>Vecinos plantean la contaminación medioambiental como parte de sus mayores preocupaciones y lo asocian al alto costo de la leña seca certificada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se requiere del Ministerio del Medio Ambiente la generación de un PLAN DE DESCONTAMINACIÓN acorde a las condiciones y realidades existentes.
	<p>Existe presencia física de 6 empresas en las orillas de los ríos Rahue y Damas</p>	<p>Se percibe que los ríos Rahue y Damas presencian contaminación por parte de empresas y comunidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se requiere INTEGRAR A LOS RÍOS RAHUE Y DAMAS al desarrollo de la comuna y monitorear los niveles de contaminación que puedan presentar.
	<p>Existe presencia física de campamentos en las orillas del Río Rahue</p>	<p>Para los Osorninos, los ríos son parte de la identidad de la comuna y por lo cual, solicitan que se preste mayor atención al nivel de contaminación que estos presentan.</p>	
ASEO Y ORNATO	<p>En el año 2012 la campaña Osorno Ciudad + Limpia recolectó 6.340 m3 de desechos.</p>	<p>Aparición constante de micro basurales en sectores de la comuna.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Trabajar en conjunto con la comunidad para CATASTRAR LOS MICRO BASURALES EXISTENTES y ejecutar medidas de mitigación a través de las campañas existentes
	<p>Entre los años 2011 y 2012, el municipio amplió el número de centros de reciclaje de 108 a 143, lo cual reflejó un incremento de un 10,5% del total de kg. De desechos reciclados.</p>	<p>Necesidad de contar con un plan de reciclaje integral, que visibilice los centros de acopio y fomente el reciclaje en los hogares.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar la COBERTURA DE LOS CONTENEDORES DE RECICLAJE, hacia los sectores más alejados de la ciudad
	<p>Durante el año 2012 el Centro de Esterilización canina dispuesto por la Municipalidad, realizó un total de 2.326 cirugías, de las cuales 923 correspondieron a animales con dueño y 1.403 a animales abandonados.</p>	<p>Los vecinos plantean que se requiere un mayor control de los perros vagos en la comuna, sobre todo en el sector rural, en el cual muchas veces la gente se dirige a abandonar a los perros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar la COORDINACIÓN CON LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS Y PROTECTORES DE ANIMALES, de forma de aumentar la cobertura de atención, especialmente en lo que respecta a los perros abandonados.

A partir de los elementos relevantes a considerar identificados en cada ámbito de análisis, es posible comenzar a establecer los anhelos y expectativas de desarrollo que se deberán afrontar en la comuna durante los próximos años. Es por ello, que en los próximos capítulos, se representa, a través de la imagen objetivo y de sus respectivos temas estratégicos de desarrollo para la ciudad, la estrategia que guiará el accionar del Municipio, los Servicios Públicos y el sector privado de la comuna durante los próximos años.

Estrategia Comunal

IMAGEN OBJETIVO

La imagen objetivo para la ciudad de Osorno recoge los principios conceptuales y metodológicos de la planificación comunal desde el enfoque sustentable expuesto, lo que considera aprovechar el conocimiento generado a partir del proceso de elaboración de la planificación desde los distintos actores y fuerzas vivas que conforman la ciudad.

Para el diseño de la Imagen Objetivo no se deben perder de vista los elementos de desarrollo que se han definido para el desarrollo sustentable de la ciudad de Osorno, a saber; calidad de vida, capital humano, capital social y medio ambiente como ámbitos relevantes del proceso de planificación de la comuna.

Es importante mencionar que dado los importantes desafíos que tiene la comuna, se ha establecido una imagen objetivo con horizonte de 10 años, de modo que este PLADECO da respuesta a esa proyección, planificando el desarrollo para los próximos cuatro años.

IMAGEN OBJETIVO DE OSORNO PARA EL AÑO 2023

“Osorno es una ciudad que
LIDERA Y ARTICULA EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA,
en razón a su posición geográfica, su rol en la actividad ganadera de la zona y el
país, y la consolidación del Corredor Bioceánico “Norpatagonia”, entre Chile y
Argentina como puerta de entrada la Patagonia”

Los anhelos específicos en los que se traduce esta declaración, se visualizan a través de los siguientes anhelos y expectativas de desarrollo para la comuna:

Osorno es una **CIUDAD INTEGRADA CON SUS RÍOS**, estos no sólo son la cara de presentación de la ciudad, sino que unen mediante espacios públicos abiertos a la comunidad, a los distintos sectores de la ciudad. Lo que antes separó a Osorno hoy lo une.

Hoy Osorno puede definirse como una **CIUDAD DE SERVICIOS TURÍSTICOS**, cuyo sello está en la articulación del turismo provincial y regional, conectando a las comunas que colindan con la ciudad con un servicio integral y organizado desde la cordillera, lagos, termas, entre otros, hasta el mar.

Dada su tradición e identidad como **CAPITAL GANADERA DE CHILE**, y luego de ser la primera comuna con 100% de identificación animal y sistema de trazabilidad; y la incorporación de nuevas tecnologías, hoy el sector rural de Osorno ha mejorado su calidad de vida, fruto del pacto de gobernabilidad entre los sectores empresariales, sociales y políticos.

Osorno puede definirse como una sociedad organizada que participa y propicia el desarrollo de su ciudad y su gente, respetando y salvaguardando su tradición y cultura. Existen mejoras significativas en la conectividad, accesibilidad, servicios y movilidad de los habitantes, dando cuenta de una ciudad más **EQUITATIVA, PARTICIPATIVA Y CONECTADA**.

TEMAS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNA

Con el propósito de dar respuesta a la imagen objetivo de la ciudad para los próximos años, se han estructurado cuatro temas estratégicos, los cuales representan las principales líneas de acción para el desarrollo de la comuna. Estos temas son:

Tema 1: Osorno con identidad fluvial e integrada con sus Ríos

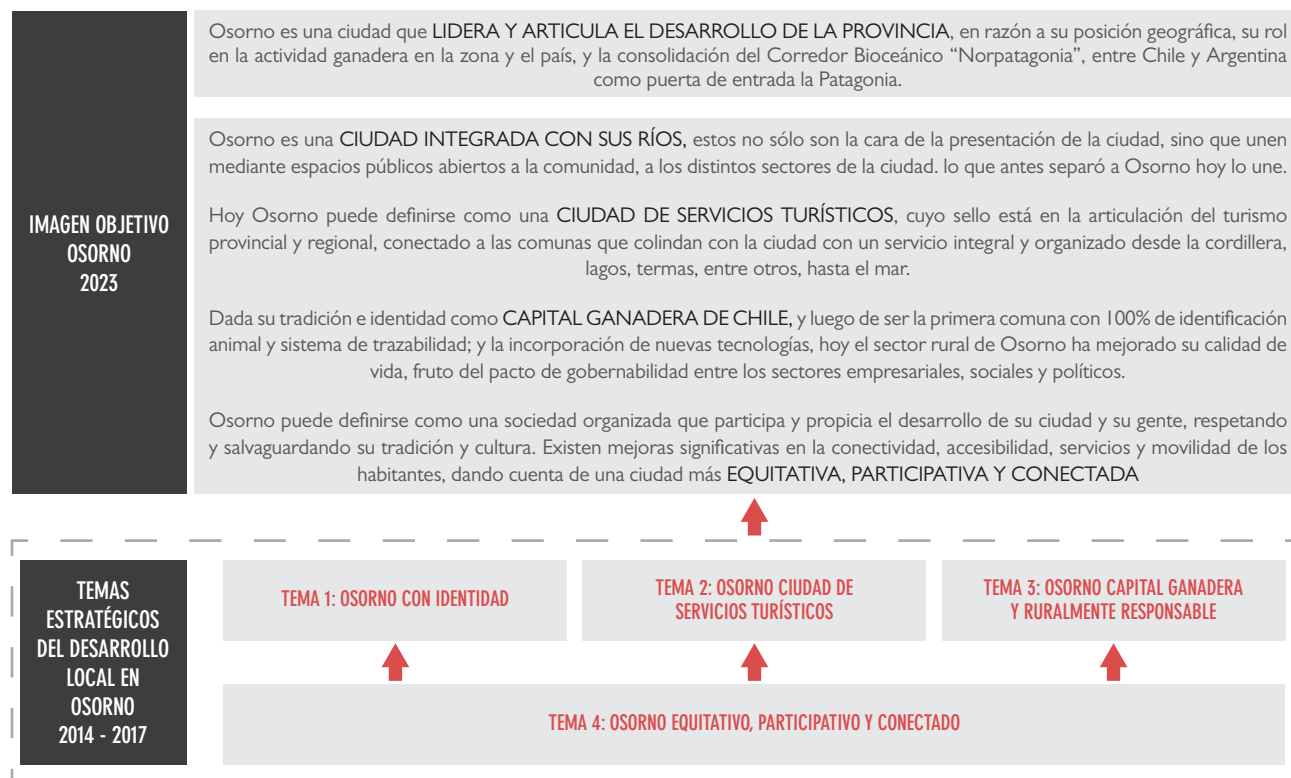
Tema 2: Osorno, ciudad de servicios turísticos

Tema 3: Osorno, Capital ganadera y ruralmente responsable

Tema 4: Osorno equitativo, participativo y conectado

El tema 4, de contar con una Osorno equitativo, participativo y conectado es elemento de base para avanzar y lograr los otros tres mencionados. Todo esto se expresa gráficamente en la siguiente figura:

Figura 2: Imagen objetivo y Temas Estratégicos de la comuna de Osorno



Fuente: Elaboración ClioDinámica

Para cada uno de los temas expuestos se establecen objetivos estratégicos que darán vida a los mecanismos de medición del desempeño para evaluar el avance en el logro de los resultados expuestos para el PLADECO.

Estrategia Comunal

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNA

Para cada tema estratégico de desarrollo, se han definido objetivos que deberán ser monitoreados a partir de indicadores de seguimiento, los cuales darán cuenta del nivel de avance o retroceso en las distintas materias planteadas y a las que se busca dar respuesta por medio de la cartera de proyectos de cada sector. Esta cartera deberá ser monitoreada de acuerdo a la gestión y medición de los indicadores que se exponen en el sistema de control del presente PLADECO.

Tal como ya se ha enunciado, el tema estratégico número cuatro, da cuenta de los principales desafíos de los próximos años para iniciar el camino que busca concretar la imagen objetivo planteada por la comunidad osornina. A continuación, se muestran los objetivos asociados con tener un Osorno más equitativo, participativo y conectado, como uno de los principales anhelos ciudadanos y habilitante de la imagen objetivo de la ciudad.

Figura 3: Objetivos tema 4: Osorno equitativo, participativo y conectado

TEMA 4 : OSORNO EQUITATIVO, PARTICIPATIVO Y CONECTADO						
OBJETIVOS HABILITANTES	1. Mejorar escolaridad promedio de la comuna reduciendo el analfabetismo	4. Generar oportunidades para la juventud	1. Brindar acceso a la cultura	1. Mejorar infraestructura de la ciudad	5. Dotar de servicios públicos y privados a los distintos sectores	1. Promover el reciclaje en los sectores de la comuna
		5. Incentivar la industrialización de la comuna		2. Mejorar espacios públicos en sectores vulnerables de la comuna	6. Mejorar las condiciones de habitabilidad	
	2. Gestión para aumentar cobertura educación parvularia	6. Incorporar a los adultos mayores al desarrollo ciudadano	2. Fortalecer la identidad, y patrimonio de la ciudad y sus sectores	3. Requerir del Ministerio Respectivo, el mejoramiento del transporte público de la ciudad	7. Desarrollar y fortalecer las actividades de deporte y recreación en la comuna	2. Eliminar de la comuna los vertederos y microbasurales clandestinos
	3. Ampliar la oferta de educación técnica profesional	7. Facilitar el emprendimiento en la comuna	3. Mejorar la participación y organización social	4. Mejorar la gestión de las APS (Atención Primaria de Salud)	8. Dar respuesta a las necesidades viales de la comuna	
					9. Disminuir la victimización, delitos y robos de la comuna	
		CAPITAL HUMANO	CAPITAL SOCIAL	CALIDAD DE VIDA	MEDIOAMBIENTE	

Fuente: Elaboración ClioDinámica

Cada uno de los objetivos planteados en cada ámbito de desarrollo para el tema en cuestión, cuenta con al menos un indicador de desempeño, el que permitirá tomar decisiones sobre cómo se está avanzando en el anhelo ciudadano de la comuna de Osorno. Del mismo modo, los objetivos para los otros tres temas se logran por medio del desarrollo de estos, según las aspiraciones que se muestran a continuación:

Figura 4: Objetivos de Resultados del PLADECO

TEMA 1: OSORNO CON IDENTIDAD FLUVIAL E INTEGRADA CON SUS RÍOS	TEMA 2: OSORNO CIUDAD DE SERVICIOS TURÍSTICOS	TEMA 3: OSORNO CAPITAL GANADERA Y RURALMENTE RESPONSABLE
1. Crear espacios públicos colindante a los ríos	1. Transformar a la comuna articulador turístico de la provincia	1. Posicionar la naturaleza productiva de la comuna
2. Comprometer a las grandes empresas con el desarrollo fluvial	2. Aumentar la inversión del sector turístico en la comuna	2. Fomentar el desarrollo de los pequeños productores del sector rural
3. Tener un plano regulador acorde al crecimiento de la comuna		3. Fortalecer el crecimiento y desarrollo de las distintas ferias de la ciudad

Fuente: Elaboración ClioDinámica

PLAN DE ACCIÓN

El plan de acción del PLADECO de la Ilustre Municipalidad de Osorno, se organiza en base a la naturaleza y temporalidad de los temas y objetivos estratégicos definidos. En este sentido, en lo respecta a los objetivos de resultados hacia el año 2023, es decir, a los expresados en el Tema 1: Osorno con identidad fluvial e integrada con sus ríos; Tema 2: Osorno ciudad de servicios turísticos y Tema 3: Osorno capital ganadera y ruralmente responsable, el plan de acción se define en base a programas que dan respuesta a cada uno los objetivos estratégicos establecidos, según corresponda. Estos programas a su vez, se desglosan en planes específicos que permiten focalizar el alcance de cada uno de ellos. Cada plan por lo demás, se estructura en base a grandes iniciativas, las cuales se caracterizan en dos grupos:

Iniciativas Transversales: Las iniciativas transversales agrupan a proyectos o actividades que intervienen de forma global sobre los anhelos de futuro de la comuna, tal como es posible visualizar en el Diseño de un plan de desarrollo turístico o de un plan de gestión cultural, los cuales inciden sobre la globalidad de la gestión comunal.

Iniciativas Territoriales: Este tipo de iniciativas agrupa a proyectos o actividades focalizados a un territorio en particular, pero que sin embargo, contribuye a alcanzar los objetivos de futuro planteados en la estrategia comunal. Al interior de estas iniciativas se pueden observar proyectos de infraestructura sobre un sector específico o un estudio focalizado a un territorio en particular.

Sobre lo anterior, a continuación se presenta la tabla que grafica los principales programas, planes e iniciativas que contribuirán a dar cumplimiento a los objetivos de cada tema estratégico de resultados, es importante mencionar que cada iniciativa contiene un desglose con los principales proyectos y actividades, el cual se detalla en las fichas descriptivas que se exponen en el capítulo de anexos del documento y que dan cuenta de cómo se abordará cada plan y programa propuesto.

TEMA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PROGRAMA	PLAN	INICIATIVAS TRANSVERSALES Y/O TERRITORIALES
TEMA 1: OSORNO CON IDENTIDAD FLUVIAL E INTEGRADA CON SUS RÍOS	1. Crear espacios públicos colindantes a los ríos	1. Programa ríos integrados	Plan desarrollo fluvial	Desarrollo de espacios públicos de los ríos Damas y Rahue
	2. Comprometer a las grandes empresas con el desarrollo fluvial	2. Programa revisión, ajuste, aprobación plano regulador	Plan de implementación plano regulador	Aprobación y ejecución Plan Regulador
	3. Tener un plano regulador acorde al crecimiento de la comuna			
TEMA 2: OSORNO CIUDAD DE SERVICIOS TURÍSTICOS	1. Transformar a la comuna como articulador turístico de la provincia	1. Programa Osorno turístico	Plan Turístico	Fortalecimiento Turístico de la comuna
	2. Aumentar la inversión del sector turismo en la comuna			Diseño y formulación del Plan de Desarrollo Turístico de la Comuna
TEMA 3: OSORNO CAPITAL GANADERA Y RURALMENTE RESPONSABLE	1. Posicionar la naturaleza productiva de la comuna	1. Programa Osorno capital ganadera	Plan de posicionamiento productivo	Posicionamiento del Festival de la Leche y la Carne
	2. Fomentar el desarrollo de los pequeños productores del sector rural	2. Programa apoyo pequeño productor rural	Plan productivo Rural	Fortalecimiento productivo rural
	3. Fortalecer el crecimiento y desarrollo de las distintas ferias de la ciudad	3. Programa fortalecimiento de ferias	Plan ferias modernas	Promover el fortalecimiento ferias ganaderas y agrícolas Promover el fortalecimiento ferias artesanales Promover ferias libres en el territorio urbano

Estrategia Comunal

Ahora bien, en lo referente al Tema 4: Osorno equitativo, participativo y conectado, la estructura Programas/Planes/Iniciativas mantiene el mismo formato, pero considerando la definición de 4 programas, los cuales se orientan a cada uno de los ámbitos del PLADECOS: Capital Humano, Capital Social, Calidad de Vida y Medio Ambiente. Sobre la base de estos 4 programas se definen los respectivos planes de trabajo, sustentados en los sub ámbitos considerados en el análisis diagnóstico y exploratorio de las problemáticas comunales y territoriales. De esta forma, se establece que el programa Capital Humano contará con 2 planes de trabajo, el Programa Capital Social también con 2, el programa Calidad de Vida con 6 y el programa Medio Ambiente con 2 planes respectivamente.

Finalmente destaca que cada plan se desagrega en iniciativas transversales y territoriales, las cuales agruparán proyectos que se implementarán para alcanzar los objetivos 2014 – 2017 y que se constituyen como habilitantes para la Imagen Objetivo de la comuna para el año 2023. Sobre lo anterior, a continuación se presenta la tabla que grafica los principales programas y planes que contribuirán a dar cumplimiento a los objetivos del tema 4: Osorno Equitativo, participativo y Conectado:

AMBITO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PROGRAMA	PLAN	INICIATIVAS TRANSVERSALES Y/O TERRITORIALES
CAPITAL HUMANO	1. Mejorar escolaridad promedio de la comuna reduciendo el analfabetismo	1. PROGRAMA CAPITAL HUMANO	Plan de educación	Iniciativa educación pre escolar Iniciativa educación técnico profesional Iniciativa educación para adultos Iniciativa para asegurar cobertura educación Municipal
	2. Gestión para aumentar cobertura educación parvularia			
	3. Ampliar la oferta de educación técnica profesional			
	4. Generar oportunidades para la juventud			
	5. Incentivar la industrialización de la comuna			
	6. Incorporar a los adultos mayores al desarrollo ciudadano			
	7. Facilitar el emprendimiento en la comuna			
CAPITAL SOCIAL	1. Brindar acceso a la cultura	2. PROGRAMA CAPITAL SOCIAL	Plan de cultura e identidad	Rescate de la identidad patrimonial de los sectores de la comuna Osorno Pluricultural Diseño e implementación Plan De Desarrollo Cultural
	2. Fortalecer la identidad, y patrimonio de la ciudad y sus sectores			
	3. Mejorar la participación y organización social		Plan de participación social	Fortalecimiento de las organizaciones sociales comunitarias Fortalecimiento participación social adultos mayores fortalecimiento participación social jóvenes

*Cada iniciativa se estructura en base a proyectos y actividades concretas, según se define en las fichas descriptivas que se presentan el final del documento. Lo que está fuera del área de competencia directa del Municipio, será objeto de acciones de Gestión pública a nivel Nacional o Regional para requerir su implementación.

AMBITO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PROGRAMA	PLAN	INICIATIVAS TRANSVERSALES Y/O TERRITORIALES
CALIDAD DE VIDA	1. Mejorar la infraestructura de la ciudad	3. PROGRAMA CALIDAD DE VIDA	Plan de infraestructura	Promover habilitación servicios públicos y privados en el territorio Implementación de paseos y plazas peatonales Mejoramiento conectividad territorial y comunal
	2. Mejorar espacios públicos en sectores vulnerables de la comuna		Plan de habitabilidad	Infraestructura servicios básicos Mejoramiento condiciones de vivienda
	3. Requerir del Ministerio respectivo el mejoramiento del transporte público de la ciudad		Plan de vialidad	Mejoramiento infraestructura vial Ampliación cobertura y conectividad de la red de ciclo vías
	4. Mejorar la gestión de la APS (Atención primaria de salud)		Plan de salud	Mejorar la satisfacción global de los usuarios de la APS de salud. Proyecto y Construcción de centro de referencia y diagnóstico médico (CRD) Gestión de recurso médico en la APS municipal.
	5. Dotar de servicios públicos y privados a los distintos sectores		Plan de seguridad	Evaluación instancias de intervención de seguridad ciudadana Fortalecimiento instancias de coordinación y estrategia para asegurar espacios públicos Diseño programas de intervención
	6. Mejorar las condiciones de habitabilidad		Plan de deporte	Política de deporte comunal Diseño programa de fomento y apoyo a actividades recreativas y deportivas de la comuna
	7. Desarrollar y fortalecer las actividades de deporte y recreación en la comuna			
	8. Dar respuesta a las necesidades viales en la comuna			
	9. Disminuir la victimización, delitos y robos en la comuna			
MEDIO AMBIENTE	1. Promover el reciclaje en todos los sectores de la comuna	4. PROGRAMA MEDIO AMBIENTE	Plan de reciclaje, aseo y ornato	Convivencia privado - social para la mejora en las condiciones sanitarias en sectores de la comuna Iniciativa de limpieza barrial Reciclaje comunal Centro Verde Relleno sanitario
	2. Eliminar de la comuna los vertederos y microbasurales clandestinos		Plan de descontaminación	

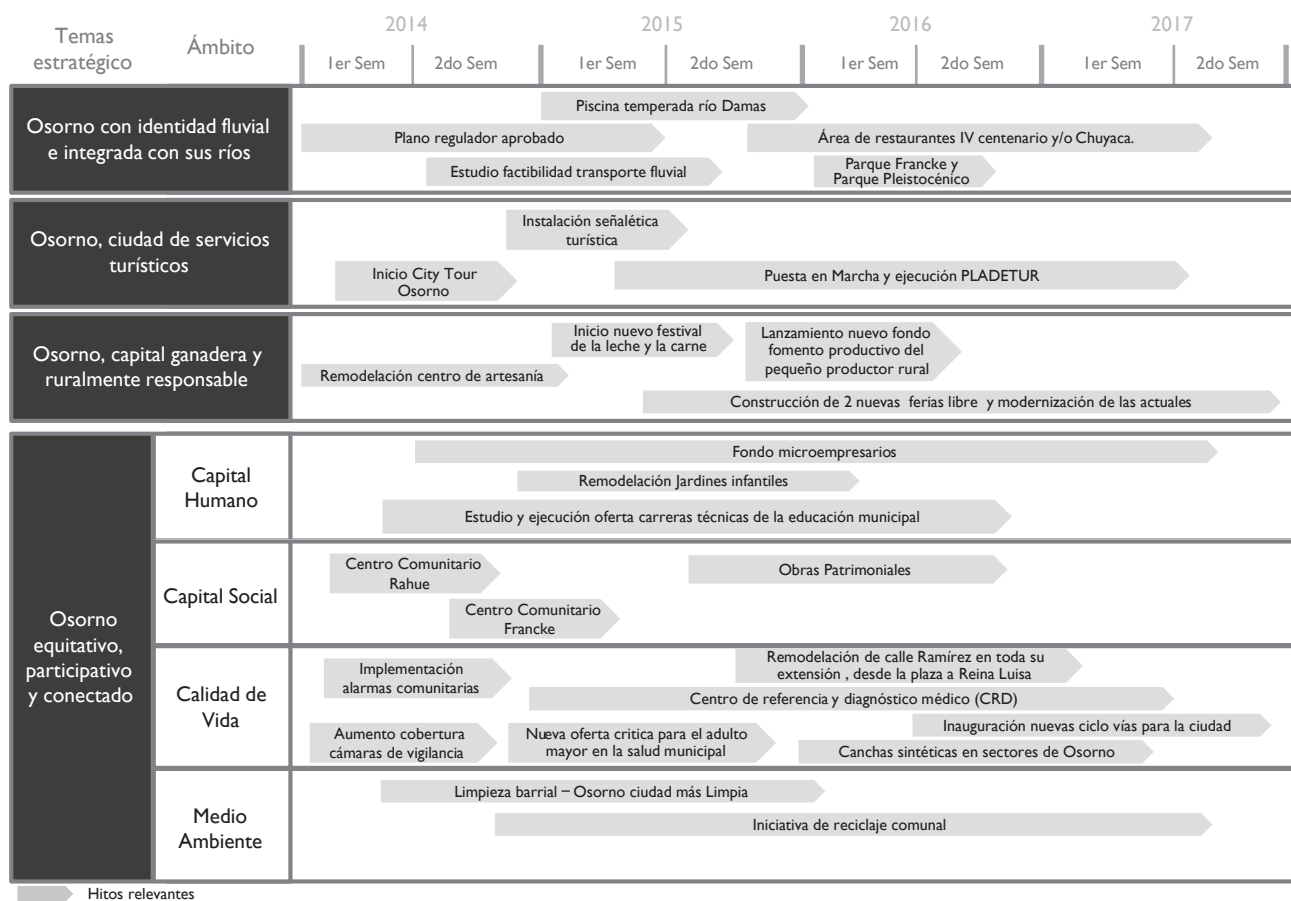
*Cada iniciativa se estructura en base a proyectos y actividades concretas, según se define en las fichas descriptivas que se presentan el final del documento. Lo que está fuera del área de competencia directa del Municipio será objeto de acciones de Gestión pública a nivel Nacional o Regional para requerir su implementación.

Estrategia Comunal

HOJA DE RUTA DE LOS PRINCIPALES HITOS DEL PLADECO 2014 - 2017

Para la organización del plan de acción del PLADECO 2014 – 2017, se ha establecido una carta de navegación con los principales hitos de los programas a desarrollar en los temas estratégicos de Osorno. Los tiempos y plazos son referenciales y dependerán del tiempo que tomen los respectivos estudios considerados en cada programa. Cada hito considera actividades previas y posteriores, según corresponda, descrita en la respectiva ficha de programa, la cual se presenta en el capítulo de anexos de este documento. Sin embargo, es importante mencionar que sólo se han relevado los hitos principales que guiarán el quehacer Municipal en el próximo periodo.

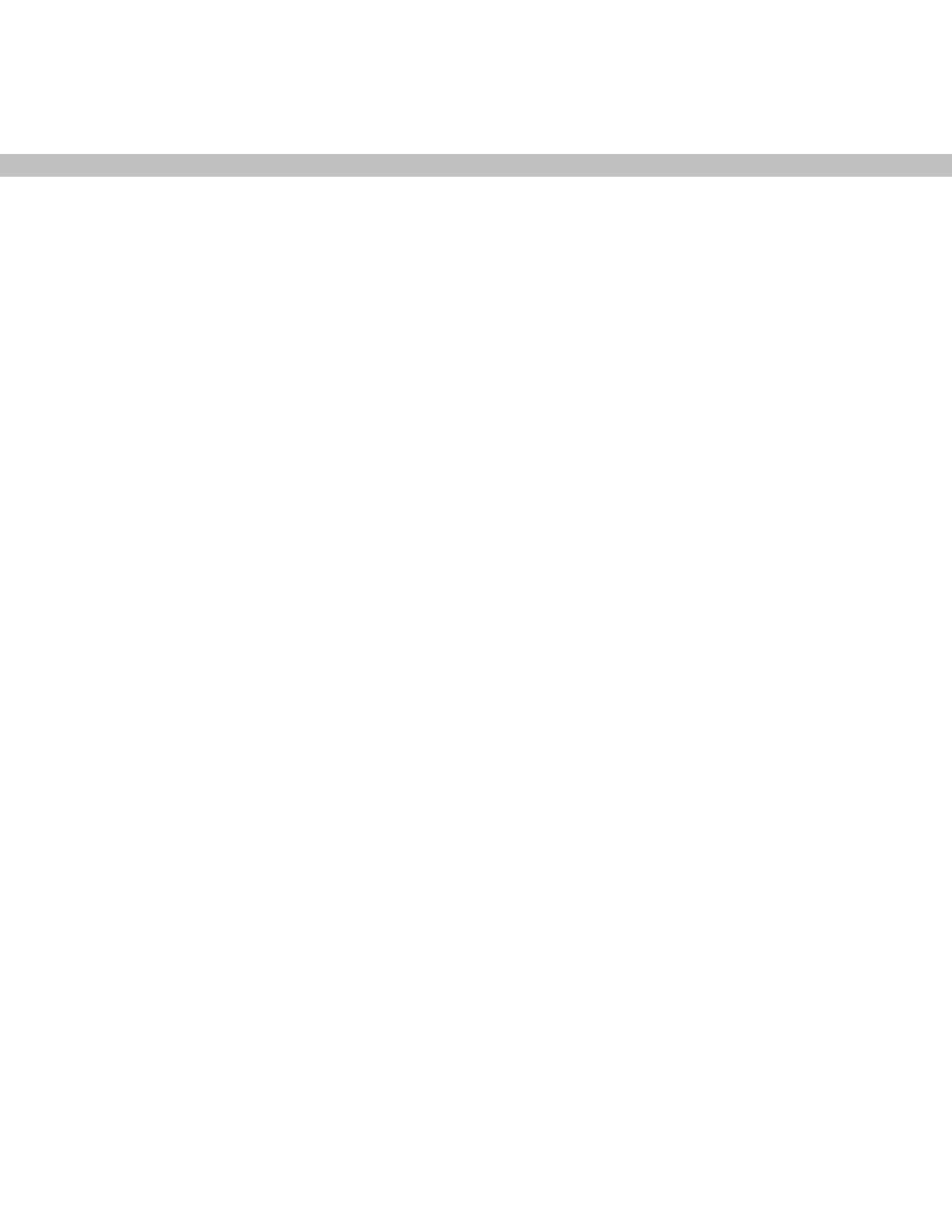
Figura 5: Cartas de Navegación principales hitos del PLADECO 2014 - 2017





Estrategia Territorial



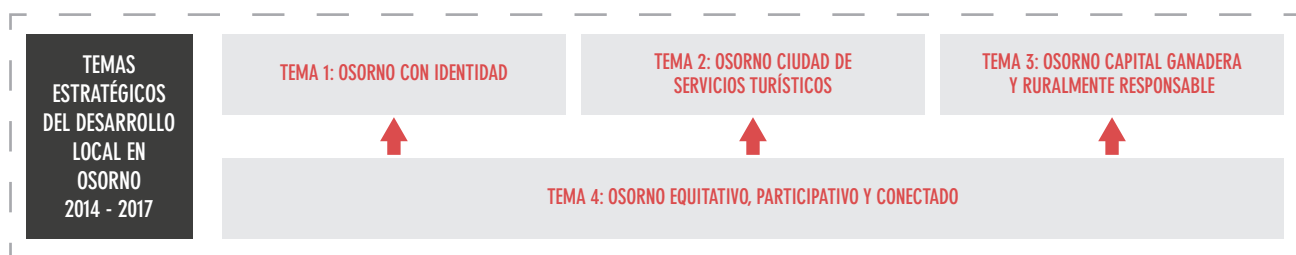


Estrategia Territorial

En este capítulo se presenta el resultado del proceso de diseño de la Estrategia para cada uno de los territorios de la comuna de Osorno. Este proceso está formulado a partir de las 4 fases antes descritas, en las cuales participaron diversos actores relevantes en la identificación de las problemáticas y anhelos que deben guiar los programas del Municipio, en cada sector en particular.

Es importante destacar que las líneas de acción identificadas y propuestas en la imagen objetivo de cada territorio, conforman en definitiva, los elementos base para alcanzar los resultados plasmados en la Imagen Objetivo de la comuna, debido a que, representan las problemáticas comunales que deben ser subsanadas y mejoradas para convertir a Osorno en una ciudad Equitativa, Participativa y Conectada, elemento habilitador para lograr que la comuna cuente con identidad fluvial e integrada con sus ríos, que se constituya en una ciudad de servicios turísticos y que se consolide como la capital ganadera y ruralmente responsable del país.

Lo anterior, se gráfica a través de la siguiente figura:



Dado lo anterior, y con el objeto de presentar los elementos que sustentan la imagen objetivo declarada en cada territorio, la información se presenta según la siguiente estructura:

1. **DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO:** Elementos relevantes a trabajar en cada territorio, las cuales fueron identificadas a partir de talleres, focus group, encuesta web y análisis de información secundaria en cada uno de los territorios de la comuna.
2. **IMAGEN OBJETIVO DEL TERRITORIO:** Expresión del estado futuro que se desea alcanzar de forma particular para cada territorio. Esta declaración representa los anhelos y expectativas plasmadas por la propia comunidad organizada de acuerdo a las particularidades y condiciones existentes en cada sector.
3. **PLAN DE ACCIÓN TERRITORIAL:** Corresponde a la presentación de la cartera de programas y planes para operacionalizar la Imagen objetivo de cada territorio en particular; destaca en este aspecto que esta cartera se estructura sobre la base de proyectos planificadas o en ejecución para la comuna, la cual se focaliza en acciones de infraestructura y mejora en las condiciones de vivienda y que por ende, presenta brechas respecto a las líneas de acción establecidas en este PLADECO, las cuales pretenden ser cubiertas a través de la propuesta de programas para ámbito según el enfoque sustentable del PLADECO.

A continuación se presenta el diseño estratégico de cada territorio, los cuales se organizan de la siguiente forma: Sector Ovejería, Sector Rahue, Sector Centro, Sector Francke, Sector Oriente y Sector Rural.

ESTRATEGIA SECTOR OVEJERÍA

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en cada una de las etapas de diseño y formulación de la estrategia del Sector Ovejería, los cuales consideran como eje principal de trabajo, los elementos relevantes identificados en las Fases Diagnóstico y Exploratoria de la metodología utilizada para la formulación del PLADECO.

DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO

En este apartado se establecen aspectos relevantes a considerar en la elaboración del instrumento, los cuales fueron identificados a partir de las problemáticas existentes en el territorio y complementadas con los antecedentes cuantitativos recolectados en la Fase Diagnóstico del proceso de formulación del PLADECO. Estos elementos se presentan de acuerdo a los 4 ámbitos de análisis establecidos:

	ELEMENTOS A CONSIDERAR DEL DIAGNÓSTICO
CAPITAL HUMANO	Aumentar oferta educativa de enseñanza media para evitar desplazamiento a otros sectores de la comuna: OFERTA EDUCATIVA PARA ADULTOS Y CARRERAS TÉCNICAS
CAPITAL SOCIAL	Propiciar ESPACIOS FÍSICOS de participación comunitaria Recuperar la IDENTIDAD CULTURAL del territorio,
CALIDAD DE VIDA	Promover el acceso a SERVICIOS BÁSICOS, COMERCIO Y SUPERMERCADOS , en el propio sector Evaluar la factibilidad de disponer de EQUIPAMIENTO TECHADO para la práctica de deportes Necesidad de FORTALECER INFRAESTRUCTURA DEL SECTOR , relacionado a la continuidad de obras en espacios públicos. PAVIMENTAR CALLES que presentan problemáticas en temporada invernal.
MEDIO AMBIENTE	Gestionar con organismos competentes la eliminación de los MALOS OLORES Y RUIDOS MOLESTOS derivados de las empresas del sector Trabajar en la DESCONTAMINACIÓN DEL RÍO ALTO RAHUE Aumentar CONTROL DE PERROS VAGOS en el sector Focalizar esfuerzos para subsanar PROBLEMAS DE MICRO BASURALES en el sector

Estrategia Territorial

IMAGEN OBJETIVO OVEJERÍA

La imagen objetivo del territorio, la cual representa el estado futuro que se desea alcanzar frente a las principales problemáticas identificadas por la comunidad, se presenta a través de 5 líneas de acción, las cuales están representadas en la siguiente figura:

IMAGEN OBJETIVO OVEJERÍA 2014 - 2017		
Por medio de un pacto social con las empresas del sector se han eliminado los malos olores y ruidos molestos	Se cuenta con un polo de servicios básicos, comercio y supermercados	Se cuenta con una mayor oferta educativa para adultos
	Se han erradicado los micro basurales	Las calles se encuentran pavimentadas y/o mejoradas

Cada una de estas líneas de acción, representa el gran objetivo a lograr sobre cada una de las problemáticas particulares del territorio y por lo cual, para cada una de ellas, en el siguiente apartado se establece la cartera de proyectos que contribuirá a fortalecer las bases para un desarrollo Equitativo y Sustentable en la comuna.

PLAN DE ACCIÓN

Este apartado corresponde a la formalización de la cartera de iniciativas territoriales de la estrategia comunal, la cual se asocia a los diferentes planes y programas descritos en el capítulo anterior. Es importante destacar que esta cartera se focaliza en establecer un conjunto de proyectos y actividades con un objetivo común para su ejecución. Es decir, cada proyecto debe ser diseñado a partir del objetivo específico al cual busca dar respuesta y para ello, se deben identificar las acciones específicas que se deben realizar, considerando en primera instancia, la realización de un catastro que permita priorizar la inversión comunal, en base a la criticidad de la problemática identificada.

A partir de lo anterior, a continuación se presenta el Plan de Acción con las iniciativas a implementar para dar respuesta a los objetivos de este territorio:

IMAGEN OBJETIVO	INICIATIVAS TERRITORIALES
Se cuenta con una mayor oferta educativa para adultos	Iniciativa educación para adultos
Se cuenta con un polo de servicios básicos, comercio y supermercados	Promover Habilitación de servicios públicos y privados en el territorio
Las calles se encuentran pavimentadas y/o mejoradas	Mejoramiento infraestructura vial
Por medio de un pacto social con las empresas del sector, se han eliminado los malos olores y ruidos molestos	Convivencia privado – social para la mejora en las condiciones sanitarias, en apoyo de las gestiones que debe realizar el MINSAL
Se han erradicado los microbasurales	Convivencia privado- social para la mejora en las condiciones sanitarias en sectores de la comuna

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en cada una de las etapas de diseño y formulación de la estrategia del Sector Rahue, los cuales consideran como eje principal de trabajo, las líneas de acción identificadas en las Fases Diagnóstico y Exploratoria ejecutadas en los 3 sectores en los cuales se dividió el territorio para este estudio, es decir, Rahue Alto Sur, Rahue Alto Norte y Rahue Bajo y cuyos resultados plasman de forma integrada y global, los anhelos, problemáticas y desafíos particulares de cada sector a través de la Imagen Objetivo del territorio para el año 2017.

DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO

En este apartado se agrupan las principales líneas de acción identificadas a partir de las problemáticas existentes en los sectores Rahue Alto Norte, Rahue Alto Sur y Rahue Bajo, las cuales se complementan con los antecedentes cuantitativos recolectados en la Fase Diagnóstico del proceso de formulación del PLADECO y se presentan de acuerdo a los 4 ámbitos de análisis establecidos:

	ELEMENTOS A CONSIDERAR DEL DIAGNÓSTICO
CAPITAL HUMANO	Mejorar la OFERTA DE EDUCACIÓN TÉCNICO – PROFESIONAL Mejorar la oferta de EDUCACIÓN PRE ESCOLAR en el sector de Rahue alto norte Catastrar y mejorar el DÉFICIT EN INFRAESTRUCTURA presente en jardines infantiles en el sector de Rahue alto norte
CAPITAL SOCIAL	Fortalecer la ASOCIATIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES DE MUJERES Mejorar el ACCESO A RECURSOS Y BENEFICIOS para el desarrollo de las organizaciones sociales Recuperar las ACTIVIDADES TRADICIONALES del territorio
CALIDAD DE VIDA	Evaluar la factibilidad de implementar una CASA DE ACOGIDA PARA ADULTOS MAYORES Aumentar la cantidad de espacios públicos, tales como PLAZAS, ÁREAS VERDES Y EQUIPAMIENTO URBANO Implementar un polo de SERVICIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS en el territorio y mejorar así los niveles de “desconexión” existentes Evaluar la factibilidad de incorporar REFUGIOS PEATONALES O PARADEROS TECHADOS Requerir del Ministerio competente el Subsanan problema del TRANSPORTE PÚBLICO presente a nivel comunal Catastrar viviendas que no tienen CONEXIÓN A LAS REDES DE ALCANTARILLADO Mejorar la calidad del SERVICIO DE SALUD A NIVEL TERRITORIAL : en lo que compete al Municipio mejorar infraestructura del actual CESFAM Requerir del Ministerio del Interior y Gobernación el aumento de la DOTACIÓN POLICIAL , aumentando el control y fiscalización DEL CONSUMO DE ALCOHOL Y DROGAS en la vía pública
MEDIO AMBIENTE	Aumentar el control sobre los DESECHOS EVACUADOS sobre el río Rahue Catastrar y dar solución a la existencia DE MICROBASURALES Contar con un PLAN DE RECICLAJE acorde a las condiciones territoriales

Estrategia Territorial

IMAGEN OBJETIVO RAHUE

La imagen objetivo del territorio, la cual representa el estado futuro que se desea alcanzar frente a las principales problemáticas identificadas por la comunidad, se presenta a través de 4 líneas de acción, las cuales están representadas en la siguiente figura:

IMAGEN OBJETIVO RAHUE 2014 - 2017

Se cuenta con un polo de servicios públicos y privados	Se garantiza a los vecinos el acceso a servicios básicos de vivienda
Se han eliminado los microbasurales y los desechos en el río	Los niveles de cobertura y calidad de la educación pre escolar han mejorado considerablemente

Cada una de estas líneas de acción, representa el gran objetivo a lograr sobre cada una de las problemáticas particulares del territorio y de los sectores¹ sobre los cuales se desarrolló el proceso y por lo cual, para cada una de ellas, en el siguiente apartado se establece la cartera de proyectos que contribuirá a fortalecer las bases para un desarrollo Equitativo y Sustentable en la comuna.

PLAN DE ACCIÓN

En este apartado, se presenta el Plan de Acción Global con las iniciativas a implementar para dar respuesta a los objetivos particulares y transversales de los tres sectores sobre los cuales se estructuró la Fase Exploratoria en este territorio en particular:

IMAGEN OBJETIVO	INICIATIVAS TERRITORIALES
Se cuenta con un polo de servicios públicos y privados	Promover habilitación de servicios públicos y privados en el territorio
Se han eliminado los microbasurales y los desechos en el río	Iniciativa de limpieza barrial
Se garantiza a los vecinos el acceso a servicios básicos de vivienda	Mejoramiento condiciones de vivienda Mejoramiento conectividad territorial Infraestructura servicios básicos
Los niveles de cobertura y calidad de la educación pre escolar han mejorado considerablemente	Iniciativa de educación pre escolar

¹ Rahue Alto Norte, Rahue Alto Sur y Rahue Bajo.

ESTRATEGIA SECTOR CENTRO

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en cada una de las etapas de diseño y formulación de la estrategia del Sector Centro, los cuales consideran como eje principal de trabajo, las líneas de acción identificadas en las Fases Diagnóstico y Exploratoria de la metodología utilizada para la formulación del PLADECO.

DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO

En este apartado se establecen las principales líneas de acción identificadas a partir de las problemáticas existentes en el territorio, las cuales se complementan con los antecedentes cuantitativos recolectados en la Fase Diagnóstico del proceso de formulación del PLADECO y se presentan de acuerdo a los 4 ámbitos de análisis establecidos:

	ELEMENTOS A CONSIDERAR DEL DIAGNÓSTICO
CAPITAL HUMANO	Trabajar en la MEJORA DE LA EDUCACIÓN MUNICIPAL , en lo que respecta a los puntajes SIMCE obtenidos durante el último periodo. Aprovechar los RECURSOS TURÍSTICOS DE LA COMUNA , tales como los ríos y los parques.
CAPITAL SOCIAL	Se requieren espacios culturales que permitan a la comunidad desarrollar sus propias actividades.
CALIDAD DE VIDA	Resolver problemas de CONGESTIÓN VEHICULAR en la comuna. Trabajar en conjunto con los vecinos para subsanar problemas generados por la presencia de BARES Y PUBS EN EL SECTOR . Evaluar la factibilidad técnica de AMPLIAR COBERTURA DE LAS CICLO VÍAS existentes, de forma de consolidar la bicicleta como una alternativa de transporte urbano. Trabajar en la DISMINUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE ESPERA en los centros de salud pública.
MEDIO AMBIENTE	Mejorar el CONTROL DE DESECHOS que se vierten sobre los ríos Damas y Rahue. Trabajar en la DISMINUCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL .

Estrategia Territorial

IMAGEN OBJETIVO CENTRO

La imagen objetivo del territorio, la cual representa el estado futuro que se desea alcanzar frente a las principales problemáticas identificadas por la comunidad, se presenta a través de 3 líneas de acción, las cuales están representadas en la siguiente figura:

IMAGEN OBJETIVO CENTRO 2014 - 2017

Se cuenta con mejores servicios que contribuyen al desarrollo del turismo de la comuna	Se cuenta con espacios públicos de esparcimiento para la vida familiar	Existe una mayor preocupación por la limpieza de los espacios públicos
--	--	--

PLAN DE ACCIÓN

En este apartado, se presenta el Plan de Acción con las iniciativas a implementar para dar respuesta a los objetivos de este territorio:

IMAGEN OBJETIVO	INICIATIVAS TERRITORIALES
Se cuenta con mejores servicios que contribuyen al desarrollo del turismo de la comuna	Iniciativa de implementación de paseos y plazas peatonales
Se cuenta con espacios públicos de esparcimiento para la vida familiar	Iniciativa de limpieza barrial
Existe una mayor preocupación por la limpieza de los espacios públicos	

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en cada una de las etapas de diseño y formulación de la estrategia del Sector Francke, los cuales consideran como eje principal de trabajo, las líneas de acción identificadas en las Fases Diagnóstico y Exploratoria de la metodología utilizada para la formulación del PLADECO.

DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO

En este apartado se establecen las principales líneas de acción identificadas a partir de las problemáticas existentes en el territorio, las cuales se complementan con los antecedentes cuantitativos recolectados en la Fase Diagnóstico del proceso de formulación del PLADECO y se presentan de acuerdo a los 4 ámbitos de análisis establecidos:

	ELEMENTOS A CONSIDERAR DEL DIAGNÓSTICO
CAPITAL HUMANO	Evaluar la factibilidad de aumentar la OFERTA DE LICEOS TÉCNICOS para los estudiantes del sector.
CAPITAL SOCIAL	Diseñar una estrategia para fomentar la PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS JUVENILES en el quehacer comunitario del territorio.
CALIDAD DE VIDA	Mejorar la oferta informativa en lo referentes a los requisitos para la postulación de SUBSIDIOS . Eleva al nivel ministerial correspondiente la CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS SOCIALES para disminuir los niveles de allegamiento en el sector Eleva al nivel ministerial correspondiente el aumento de DOTACIÓN DE PROFESIONALES CON ESPECIALIDAD MÉDICA . Evaluar la factibilidad de DISPONER UN SAPU al interior del territorio Promover ante la cámara de comercio local la instalación de servicios como: farmacias, cajeros automáticos u otros, que disminuyan los niveles de "desconexión" presentes en el sector.
MEDIO AMBIENTE	Mejorar el MANEJO Y CONTROL DE DESECHOS DOMICILIARIOS .

Estrategia Territorial

IMAGEN OBJETIVO FRANCKE

La imagen objetivo del territorio, la cual representa el estado futuro que se desea alcanzar frente a las principales problemáticas identificadas por la comunidad, se presenta a través de 5 líneas de acción, las cuales están representadas en la siguiente figura:

IMAGEN OBJETIVO FRANCKE 2014 - 2017		
Se ha disminuido el allegamiento en el sector por la constante construcción de viviendas sociales	Se cuenta con un servicio de atención primaria de urgencia que brinda atención de calidad	No existen basureros clandestinos dado el manejo y control eficiente de los desechos domiciliarios
Se cuenta con accesos viales expeditos hacia los distintos sectores de la ciudad	Se cuenta con un polo de servicios públicos y privados	

PLAN DE ACCIÓN

En este apartado, se presenta el Plan de Acción con las iniciativas a implementar para dar respuesta a los objetivos de este territorio:

IMAGEN OBJETIVO	INICIATIVAS TERRITORIALES
Se ha disminuido el allegamiento en el sector por la constante construcción de viviendas sociales	Mejoramiento condiciones de vivienda
Se cuenta con un servicio de atención primaria de urgencia que brinda atención de calidad	Requerir al nivel central de salud los recursos médico en la APS Municipal
No existen basureros clandestinos dado el manejo y control eficiente de los desechos domiciliarios	Iniciativa de limpieza barrial
Se cuenta con accesos viales expeditos hacia los distintos sectores de la ciudad	Mejoramiento de la conectividad territorial
Se cuenta con un polo de servicios públicos y privados	Habilitación de servicios públicos y privados en gestión con la Cámara de Comercio local

ESTRATEGIA SECTOR ORIENTE

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en cada una de las etapas de diseño y formulación de la estrategia del Sector Oriente, los cuales consideran como eje principal de trabajo, las líneas de acción identificadas en las Fases Diagnóstico y Exploratoria de la metodología utilizada para la formulación del PLADECO.

DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO

En este apartado se establecen las principales líneas de acción identificadas a partir de las problemáticas existentes en el territorio, las cuales se complementan con los antecedentes cuantitativos recolectados en la Fase Diagnóstico del proceso de formulación del PLADECO y se presentan de acuerdo a los 4 ámbitos de análisis establecidos:

	ELEMENTOS A CONSIDERAR DEL DIAGNÓSTICO
CAPITAL HUMANO	Ampliar OFERTA DE JARDINES INFANTILES en el sector y evitar así, el traslado hacia otros sectores
CAPITAL SOCIAL	Se requiere desarrollar un trabajo conjunto para mejorar las actividades para ADULTOS MAYORES
CALIDAD DE VIDA	Avanzar en la recuperación de SITIOS ERIAZOS existentes en el sector Mejorar el ESTADO DE LAS VEREDAS, CALLES Y ACERAS Diseñar y ejecutar un plan de LIMPIEZA DE COLECTORES DE AGUAS LLUVIA Trabajar en la falta de EQUIPAMIENTO DEPORTIVO en espacios públicos del territorio Elevar al Nivel ministerial correspondiente la incorporación de un RETÉN POLICIAL en el sector Resolver problemática de presencia de ADULTOS MAYORES EN SITUACIÓN DE CALLE en inmediaciones de terminal de buses y feria
MEDIO AMBIENTE	Trabajar en la descontaminación del río damas, el cual se utiliza como vertedero de desechos domésticos. Aumentar FISCALIZACIÓN al sistema de recolección de desechos de las ferias libres

Estrategia Territorial

IMAGEN OBJETIVO ORIENTE

La imagen objetivo del territorio, la cual representa el estado futuro que se desea alcanzar frente a las principales problemáticas identificadas por la comunidad, se presenta a través de 3 líneas de acción, las cuales están representadas en la siguiente figura:

IMAGEN OBJETIVO ORIENTE 2014 - 2017

Los adultos mayores del sector se han incorporado activamente a la comunidad	Se cuenta con una mayor oferta educativa pre escolar	La infraestructura del sector ha mejorado gracias a la recuperación de sitios eriazos, veredas, calles, aceras, colectores, entre otros
--	--	---

PLAN DE ACCIÓN

En este apartado se presenta el Plan de Acción con los planes y/o programas a ejecutar y a los objetivos a los cuales buscan dar respuesta en este territorio:

IMAGEN OBJETIVO	INICIATIVAS TERRITORIALES
Los adultos mayores del sector se han incorporado activamente a la comunidad	Fortalecimiento participación social adultos mayores
Se cuenta con una mayor oferta educativa pre escolar	Iniciativa educación pre escolar
La infraestructura del sector ha mejorado gracias a la recuperación de sitios eriazos, veredas, calles, aceras, colectores, entre otros	Mejoramiento de la infraestructura urbana. Iniciativa de limpieza barrial

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en cada una de las etapas de diseño y formulación de la estrategia del Sector Rural, los cuales consideran como eje principal de trabajo, las líneas de acción identificadas en las Fases Diagnóstico y Exploratoria de la metodología utilizada para la formulación del PLADECOC.

DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO

En este apartado se establecen las principales líneas de acción identificadas a partir de las problemáticas existentes en el territorio, las cuales se complementan con los antecedentes cuantitativos recolectados en la Fase Diagnóstico del proceso de formulación del PLADECOC y se presentan de acuerdo a los 4 ámbitos de análisis establecidos:

	ELEMENTOS A CONSIDERAR DEL DIAGNÓSTICO
CAPITAL HUMANO	<p>Trabajar en ampliar la OFERTA EDUCATIVA EN EL SECTOR de forma de garantizar el acceso a una educación digna.</p> <p>Mejorar los problemas de VULNERABILIDAD SOCIAL existentes en el sector</p> <p>Disminuir los NIVELES DE ALLEGAMIENTO en hogares</p> <p>Elevar al Nivel ministerial correspondiente el Diseño de un plan para incrementar el tipo y niveles de EMPLEO existentes en el sector</p> <p>Diagnosticar y catastrar las ACTIVIDADES PRODUCTIVAS del sector rural</p> <p>INFORMAR Y CAPACITAR a la población en temáticas relacionadas a las actividades productivas características del sector</p> <p>Mejorar los NIVELES DE CONTROL en la entrega de semillas</p> <p>REGULARIZAR EL SISTEMA DE FERIAS LIBRES en la comuna</p>
CAPITAL SOCIAL	<p>Trabajar en el diseño de un PLAN RURAL que fomente la productividad del sector</p> <p>Favorecer ESPACIOS DE INTERACCIÓN VECINAL y potenciar actividades culturales y sociales.</p>
CALIDAD DE VIDA	<p>Mejorar el acceso a los servicios básicos como electrificación y alumbrado público en el sector, a través del fortalecimiento del plan de electrificación rural.</p> <p>Avanzar en la REGULARIZACIÓN DE LOS TÍTULOS DE DOMINIO de las viviendas.</p> <p>Avanzar en el MEJORAMIENTO DEL ESTADO DE LOS CAMINOS del territorio, los cuales en su mayoría se encuentran sin pavimentar.</p> <p>REGULAR EL SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO disponible para el sector y trabajar en la mejora del acceso a todos los sectores de la comuna.</p> <p>Mejorar el SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN DE AGUA POTABLE para el sector</p> <p>Mejorar la GESTIÓN DE LA SALUD para los habitantes del territorio</p>
MEDIO AMBIENTE	<p>Fiscalizar de forma efectiva la eliminación de DESECHOS DOMICILIARIOS Y AGUAS SERVIDAS en el territorio.</p> <p>Aumentar el CONTROL DE PERROS VAGOS en el sector, los cuales generan una amenaza para la producción ganadera.</p>

Estrategia Territorial

IMAGEN OBJETIVO RURAL

La imagen objetivo del territorio, la cual representa el estado futuro que se desea alcanzar frente a las principales problemáticas identificadas por la comunidad, se presenta a través de 4 líneas de acción, las cuales están representadas en la siguiente figura:

IMAGEN OBJETIVO RURAL 2014 - 2017	
El sector rural es reconocido como la base y sustento para el desarrollo de la comuna de Osorno	Las ferias libres son la expresión viva del avance y mejoras de la calidad de vida que ha tenido el sector rural
La productividad del sector ha mejorado gracias al trabajo conjunto entre el sector público, privado y la comunidad	La calidad de vida de la comunidad rural ha mejorado gracias a la mayor inclusión del sector en las temáticas locales

PLAN DE ACCIÓN

En este apartado, se presenta el Plan de Acción con las iniciativas a implementar para dar respuesta a los objetivos de este territorio:

IMAGEN OBJETIVO	INICIATIVAS TERRITORIALES
La productividad del sector ha mejorado gracias al trabajo conjunto entre el sector público, privado y la comunidad	Fortalecimiento productivo Rural
Las ferias libres son la expresión viva del avance y mejoras de la calidad de vida que ha tenido el sector rural	
El sector rural es reconocido como la base y sustento para el desarrollo de la comuna de Osorno	
La calidad de vida de la comunidad rural ha mejorado gracias a la mayor inclusión del sector en las temáticas locales	Mejoramiento condiciones de vivienda Infraestructura servicios básicos Mejoramiento infraestructura vial



Tableros de control de gestión

En este capítulo se presentan los tableros de gestión que conforman el marco y la estructura sobre la cual se hará seguimiento y control a la ejecución del PLADECOS 2014 - 2017 de la Ilustre Municipalidad de Osorno. Este tablero hace referencia a la asignación de indicadores y metas para el control de los objetivos estratégicos definidos, caracterizados en torno a los 4 ámbitos de análisis y agrupados en los grandes temas estratégicos que dan respuesta a la Imagen Objetivo de la comuna, además es importante relevar que cada plan descrito en anexos, cuenta con indicadores para monitoriar el desempeño de sus actividades.

Figura 12: Gestión estratégica y operativa del PLADECOS

TEMA ESTRATÉGICO						
ÁMBITO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	TABLERO DE GESTIÓN		CARTERA DE PROGRAMAS		
		INDICADORES DE SEGUIMIENTO	METAS 2014 - 2017	PROGRAMAS	PRESUPUESTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
CAPITAL HUMANO	OBJETIVOS	Indicador	Meta	PROGRAMA	Monto Estimado	Fondo
CAPITAL SOCIAL	OBJETIVOS	Indicador	Meta	PROGRAMA	Monto Estimado	Fondo
CALIDAD DE VIDA	OBJETIVOS	Indicador	Meta	PROGRAMA	Monto Estimado	Fondo
MEDIO AMBIENTE	OBJETIVOS	Indicador	Meta	PROGRAMA	Monto Estimado	Fondo

Fuente: Elaboración ClioDinámica

El control y seguimiento sobre los indicadores y metas propuestas permitirá dar cuenta del grado de cumplimiento de la imagen objetivo que se desea alcanzar en la comuna, a partir del trabajo participativo e inclusivo desarrollado durante el proceso de formulación de esta estrategia. Este control permitirá tanto a los actores municipales como a la propia comunidad Osornina, evaluar el grado de cumplimiento de los compromisos declarados en este instrumento y por lo cual, les permitirá visualizar y proponer ajustes o acciones correctivas en caso de que estas se desvíen de los propósitos sobre los cuales fueron diseñados.

Es importante destacar además, que para cada tema estratégico definido, se presenta la cartera de programas, planes, proyectos y/o actividades² a través de las cuales se implementará el Plan de Desarrollo de la comuna, es por ello para cada ámbito de análisis, se presentan los principales proyectos a implementar, los montos referenciales para su implementación y las fuentes de financiamiento (FNDR, PMU, FRIL, Etc.) que serán contemplados para garantizar su ejecución.

² La ficha descriptiva de cada uno de los programas, su presupuesto estimado y las posibles fuentes de financiamiento, se presenta en el capítulo de anexos del documento.

A partir de lo anterior, a continuación se presentan los tableros de gestión para el control y seguimiento del Plan de Desarrollo Comunal 2014 – 2017 de la Ilustre Municipalidad de Osorno:

TABLERO GESTIÓN TEMA 1

TABLERO DE GESTIÓN TEMA 1: OSORNO CON IDENTIDAD FLUVIAL E INTEGRADA CON SUS RÍOS					
TABLERO DE GESTIÓN					CARTERA DE PROGRAMAS
OBJETIVOS	INDICADORES	METAS			PROGRAMAS
		Línea Base	2017	2023	
Crear espacios públicos colindantes a los ríos	Brecha ríos integrados	100%	70%	0%	1. PROGRAMA RÍOS INTEGRADOS 2. PROGRAMA REVISIÓN, AJUSTE, APROBACIÓN PLANO REGULADOR
Comprometer a las grandes empresas con el desarrollo fluvial	Brecha de implementación del plano regulador	100%	0%	0%	
Tener un plano regulador acorde al crecimiento de la comuna					

TABLERO GESTIÓN TEMA 2

TABLERO DE GESTIÓN TEMA 2: OSORNO CIUDAD DE SERVICIOS TURÍSTICOS					
TABLERO DE GESTIÓN					CARTERA DE PROGRAMAS
OBJETIVOS	INDICADORES	METAS			PROGRAMAS
		Línea Base	2017	2023	
Transformar a la comuna como articulador turístico de la provincia	Población turística que visita la comuna	13.432	15.000	18.000	1. PROGRAMA OSORNO TURÍSTICO
	Número de empresas de servicios turísticos	111	150	180	
Aumentar la inversión del sector turismo en la comuna	Capacidad hotelera	1.250 camas	1.500 camas	1.800 camas	
	Inversión sector turismo	Definir línea base	Aumentar constantemente		

Nota: El tablero de indicadores servirá para Monitorear el comportamiento de la Inversión privada en Turismo, ya que el Municipio no tiene competencia directa en su aumento.

Tableros de control de gestión

TABLERO GESTIÓN TEMA 3

TABLERO DE GESTIÓN TEMA 3: OSORNO CAPITAL GANADERA Y RURALMENTE SUSTENTABLE					
TABLERO DE GESTIÓN					CARTERA DE PROGRAMAS
OBJETIVOS	INDICADORES	METAS			PROGRAMAS
		Línea Base	2017	2023	
Posicionar la naturaleza productiva de la comuna	Posicionamiento de la comuna como capital ganadera de Chile	Definir línea base		100%	1. PROGRAMA OSORNO CAPITAL GANADERA 2. PROGRAMA APOYO PEQUEÑO PRODUCTOR RURAL 3. PROGRAMA FORTALECIMIENTO FERIAS
Fomentar el desarrollo de los pequeños productores del sector rural	Tasa de creación de emprendimientos rurales de pequeños productores	Definir línea base	Aumentar 10% línea base	Aumentar 30% línea base	
Fortalecer el crecimiento y desarrollo de las distintas ferias de la ciudad					

Nota: los emprendimientos rurales serán monitoreados en relación a la cantidad de patentes comerciales tramitadas, con domicilios fuera del radio urbano. La Municipalidad convocara a la Inversión en el sector productivo rural, pero el aumento del sector requiere principalmente del esfuerzo de privados. El tablero de indicadores es para Monitorear su comportamiento.

TABLERO GESTIÓN TEMA 4

TABLERO DE GESTIÓN TEMA 4: OSORNO EQUITATIVO, PARTICIPATIVO Y CONECTADO ³						
TABLERO DE GESTIÓN					CARTERA DE PROGRAMAS	
AMBITO	OBJETIVOS	INDICADORES	METAS			PROGRAMAS
			Línea Base	2017	2023	
CAPITAL HUMANO	Mejorar escolaridad promedio de la comuna, reduciendo el analfabetismo	Tasa de analfabetismo	3,6% (2002)	2,6%	2,0%	I. PROGRAMA DE CAPITAL HUMANO: 1. Plan de educación 2. Plan de productividad y empleo
		Años de Escolaridad promedio	10,1 (2011)	10,3	10,5	
	Incentivar la industrialización de la comuna	Número de patentes industriales	303 (2012)	330	360	
	Ampliar la oferta de educación técnica profesional	Brecha oferta – demanda educación técnica profesional	Definir línea base		Disminuir brecha en 50%	
	Generar oportunidades para la juventud	Tasa de empleo juvenil	Requiere construcción de línea base			
	Gestión para aumentar cobertura educación parvularia	Cobertura educación parvularia	36% (2010)	45%	60%	
	Incorporar a los adultos mayores al desarrollo ciudadano	Número de organizaciones de adultos mayores activas	108	120	150	
	Facilitar el emprendimiento en la comuna	Número de patentes comerciales	8.804 (2012)	Aumentar en al menos un 5% anual		
Número de patentes microempresa		2.072 (2012)	Aumentar en al menos un 5% anual			

Datos de línea base y metas 2017 y 2023, deben ser revisadas y re planteadas a partir de publicación de resultados oficiales del Censo.

El número de patentes industriales servirá para monitorear el proceso de industrialización, el cual obviamente trasciende las competencias Municipales de gestión, pero sin duda es un indicador de medición del crecimiento comunal.

TABLERO DE GESTIÓN TEMA 4: OSORNO EQUITATIVO, PARTICIPATIVO Y CONECTADO

TABLERO DE GESTIÓN						CARTERA DE PROGRAMAS
AMBITO	OBJETIVOS	INDICADORES	METAS			PROGRAMAS
			Línea Base	2017	2023	
CAPITAL HUMANO	Brindar acceso a la cultura	Número de actividades culturales masivas	Definir línea base	Aumentar en un 100% al año 2023		PROGRAMA DE CAPITAL SOCIAL: 1. Plan de cultura e identidad 2. Plan de participación social
	Fortalecer la identidad, y patrimonio de la ciudad y sus sectores	Número de barrios patrimoniales	Definir línea base	2	5	
	Mejorar la participación y organización social	Número de proyectos financiados	Definir línea base	Aumentar al menos en un 20% anual		
		Montos financiados	Definir línea base	Aumentar al menos en un 20% anual		

TABLERO DE GESTIÓN TEMA 4: OSORNO EQUITATIVO, PARTICIPATIVO Y CONECTADO

TABLERO DE GESTIÓN						CARTERA DE PROGRAMAS
AMBITO	OBJETIVOS	INDICADORES	METAS			PROGRAMAS
			Línea Base	2017	2023	
MEDIO AMBIENTE	Promover el reciclaje en la comuna	Kg de basura reciclados en cada sector.	152.250	Doblar línea base	Cuadruplicar línea base	PROGRAMA DE MEDIO AMBIENTE: 1. Plan de reciclaje, aseo y Ornato 2. Plan de descontaminación
	Eliminar de la comuna los vertederos y microbasurales clandestinos	Número de vertederos y microbasurales	Requiere construcción de línea base			

Tableros de control de gestión

TABLERO DE GESTIÓN TEMA 4: OSORNO EQUITATIVO, PARTICIPATIVO Y CONECTADO						
TABLERO DE GESTIÓN					CARTERA DE PROGRAMAS	
AMBITO	OBJETIVOS	INDICADORES	METAS			PROGRAMAS
			Línea Base	2017	2023	
CALIDAD DEVIDA	Mejorar la infraestructura de la ciudad	Número de puentes en ríos Rahue y Damas	7	9	12	PROGRAMA DE CALIDAD DEVIDA: 1. Plan de infraestructura 2. Plan de habitabilidad 3. Plan de vialidad 4. Plan de salud 5. Plan de seguridad 6. Plan de deporte
		Número de avenidas habilitadas para alto flujo vehicular	3 ⁴	4	6	
	Mejorar espacios públicos en sectores vulnerables de la comuna	Número de plazas y parques iluminados	Requiere construcción de línea base	100% plazas iluminadas		
	Mejorar las condiciones de habitabilidad	Número de viviendas sociales construidas	0 (2012)	4.000	Cubrir demanda	
		Cobertura rural de agua potable, alcantarillado y tratamiento de aguas.	Requiere construcción de línea base		100%	
		Número de campamentos	14	10	Evaluar	
	Dar respuesta a las necesidades viales de la comuna	Porcentaje de Caminos sin pavimentar	Requiere construcción de línea base		Evaluar	
		Señalética y semáforos recuperados	Requiere construcción de línea base		100%	
		Regularización de caminos rurales	Requiere construcción de línea base		100%	
		Extensión de ciclo vías	Requiere construcción de línea base			
		Cobertura Refugios peatonales	Requiere construcción de línea base			
	Disminuir la victimización, delitos y robos de la comuna	Tasa de victimización	18% (2011)	15%	10%	
	Mejorar la gestión de la APS (Atención Primaria de Salud)	Índice de satisfacción en la red de atención primaria Municipal	2	3	5	
Desarrollar y fortalecer las actividades de deporte y recreación en la comuna	Fondos destinados al fomento del deporte	MM\$ 38	Incrementar 10% anual			

⁴ Calles Rodríguez, Mackenna y República

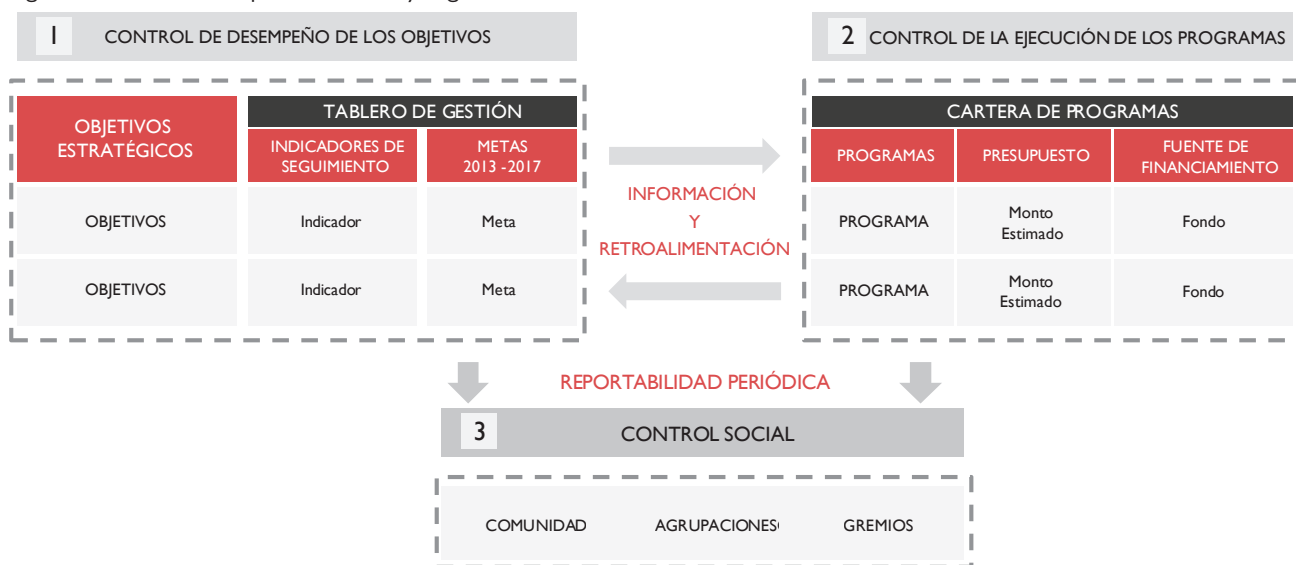


Sistema de control de gestión

El sistema de control para la gestión del Plan de Desarrollo Comunal, se define como el sistema sobre el cual los directivos Municipales monitorean el avance del cumplimiento de la Imagen Objetivo de la comuna para los próximos años. El sistema de gestión se concibe como un sistema de información y control superpuesto y enlazado continuamente con la gestión y los resultados que se obtienen en una determinada institución, y tiene por fin establecer medidas adecuadas de seguimiento y proponer soluciones para corregir las desviaciones.

En particular, el sistema de control para la gestión del PLADECO de Osorno se estructura a través de tres mecanismos:

Figura 13: Mecanismos para el control y seguimiento del PLADECO



Fuente: Elaboración ClioDinámica

A continuación se presenta la descripción de cada uno de estos mecanismos, sus principales funciones y los actores que deben estar involucrados en el Monitoreo del Plan de Desarrollo de la Comuna de Osorno:

1. CONTROL DE DESEMPEÑO DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: Este mecanismo de control tiene como función principal, monitorear el cumplimiento de los objetivos estratégicos que conforman la Imagen Objetivo de la comuna para los próximos años. El insumo básico de este sistema, corresponde a los tableros de control de gestión descritos con anterioridad y sobre los cuales, el equipo a cargo deberá recolectar información referente a los indicadores definidos y elaborar informes de gestión semestral acerca del estado de avance de las metas propuestas.

Es parte de la función de este sistema además, gestionar y asegurar recursos para garantizar la ejecución de la cartera de programas del PLADECO. Para ello, los actores Municipales encargados de liderar y ejecutar el sistema, deben implementar estrategias de relacionamiento y convenios de colaboración con organismos públicos y privados, de forma de fortalecer los mecanismos de financiamiento a nivel institucional.

El principal actor de este sistema corresponde al Equipo Municipal a cargo de la gestión del PLADECO, el cual debe ser designado y liderado por el Alcalde, y coordinado por la Secretaría de Planificación Comunal de la institución.

2. CONTROL DE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS: Este mecanismo corresponde al seguimiento y control de los plazos, indicadores de cada plan y de ejecución presupuestaria de cada uno de los programas que conforman el PLADECO. Para ello, el equipo a cargo debe establecer y formalizar un cronograma de actividades en base a los plazos estipulados en las Fichas Descriptivas de cada programa y coordinarlo con el proceso de gestión de recursos presupuestarios del Equipo a cargo del control de los objetivos estratégicos del PLADECO. Este equipo por lo demás, es el encargado de monitorear y coordinar a las Unidades Municipales a cargo de la ejecución de los programas, de forma de identificar brechas y establecer medidas correctoras en caso de ser necesario.

El equipo Encargado de Programas PLADECO, debe ser liderado y coordinado por los jefes de Departamento del Municipio y monitoreado por los actores público – privados de la comuna.

En las tablas que se presenta en el capítulo de anexos del PLADECO, es posible observar una propuesta para el diseño del mecanismo de control y seguimiento de la ejecución global de las iniciativas, proyectos y/o actividades de cada programa y plan establecido en este instrumento. En ellas, es posible observar que se definen indicadores del plan para monitorear la ejecución de cada programa y para monitorear el avance con respecto a lo planificado para cada año de ejecución del PLADECO⁶. Es importante destacar además, que estos tableros de control operativo deben ser desagregados en los respectivos planes, iniciativas, proyectos y/o actividades relacionados a cada programa definido en este instrumento.

⁵ Anexas en capítulo final del documento

⁶ Esta propuesta debe ser ajustada una vez validadas las fichas descriptivas de cada programa, en la que se establecen los planes, iniciativas, proyectos y sus respectivos plazos y presupuestos para su ejecución.

Sistema control de gestión

3. **CONTROL SOCIAL:** Este sistema constituye en definitiva, el mecanismo a través del cual se informa y comunica de forma al menos semestral, el estado de avance de la implementación de los programas, planes, iniciativas y proyectos del Plan de Desarrollo Comunal y de los resultados observados a partir de su ejecución. Para ello, los Directivos Municipales y los Jefes de Departamento deben generar informes de gestión y habilitar canales de comunicación que permitan conocer los resultados observados por la propia comunidad y considerar ajustes que permitan mejorar y potenciar la cartera de programas.

De acuerdo a las principales funciones descritas con anterioridad y de forma de garantizar y asegurar la implementación del Plan de Acción y de esta forma alcanzar los Objetivos Estratégicos e Imagen Objetivo tanto de la comuna como de sus territorios, en la figura que posteriormente se presenta, se establece una propuesta para el flujo de información y retroalimentación para el seguimiento y monitoreo del PLADECO y los mecanismos a través de los cuales se interrelacionan estos tres sistemas de control. Este flujo de monitoreo y seguimiento se puede describir a través de tres etapas:

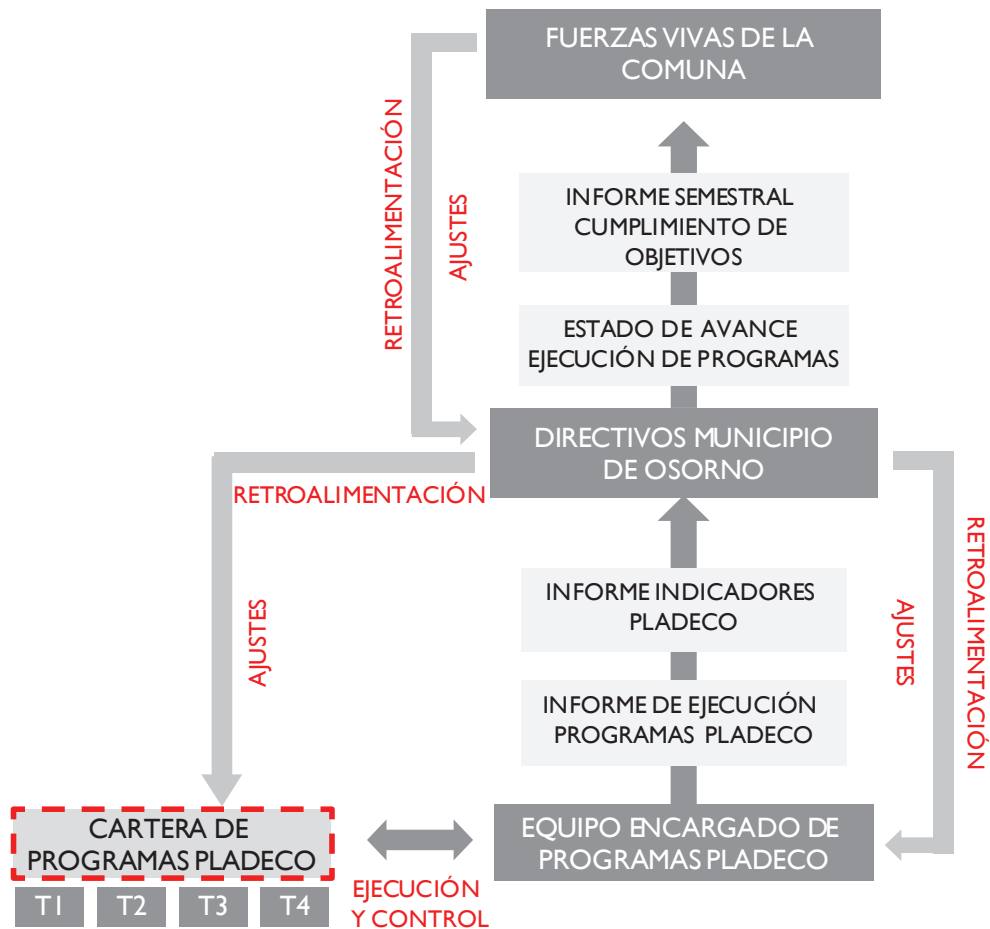
1. A partir de la Ejecución y control de la cartera de programas establecida, el Equipo Encargado de Programas PLADECO, debe elaborar un informe de gestión que de cuenta del estado de avance en la ejecución de los proyectos y de los principales resultados observados a nivel de indicadores y objetivos estratégicos. Este informe debe ser generado de forma semestral y/o anual dependiendo de la naturaleza del indicador y/o de los programas y debe ser entregado a los Directivos del Municipio.

2. Los Directivos del Municipio analizan los informes de gestión generados por el Equipo Encargado de los Programas, toman decisiones en relación a los ajustes que sea necesario incorporar y las retroalimentan a los Equipos Encargados. Posterior a ello, el Equipo Directivo debe generar informes semestrales de cumplimiento de objetivos y comunicarlos a las fuerzas vivas de la comuna, conformadas principalmente por las agrupaciones comunitarias, gremios y comunidad en general.

3. Finalmente, corresponde a las fuerzas vivas de la comuna revisar y proponer ajustes a los programas a partir de los informes de gestión del Municipio, de forma de retroalimentarlos con los principales requerimientos y propuestas que sea necesario ejecutar en cada uno de ellos. Esta retroalimentación debe ser analizada y evaluada por los Directivos del Municipio y proponer los respectivos ajustes al Equipo Encargado de Programas PLADECO, quien debe ejecutar y controlar los cambios propuestos.

A continuación, se presenta el flujo de información y retroalimentación antes descrito:

Figura 14: Flujo de información y retroalimentación PLADECO



Fuente: Elaboración ClioDinámica

Es importante destacar por lo demás, que la conformación efectiva de este flujo de información y retroalimentación, permitirá al equipo Directivo mitigar los principales riesgos⁸ que intervienen en la implementación de este instrumento como carta de navegación de la gestión Municipal, permitiendo esto en definitiva, asegurar una gestión orientada a resultados, focalizado a dar respuesta a las principales problemáticas y anhelos de la Comunidad Osornina.

⁸ Ver matriz de riesgos para la implementación del PLADECO, en el capítulo de anexos del documento.





Anexos



FICHA DE PROGRAMAS TEMA I

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 1: OSORNO CON IDENTIDAD FLUVIAL E INTEGRADA CON SUS RIOS							
PROGRAMA RÍOS INTEGRADOS			PROGRAMA REVISIÓN, AJUSTE APROBACIÓN PLANO REGULADOR				
PLAN DESARROLLO FLUVIAL							
CODIGO BIP		CODIGO PLADECO	T 101				
DESCRIPCIÓN DEL PLAN	Realizar estudios para mejorar y crear espacios públicos que colinden con los ríos Rahue y Damas, identificando a partir de ello, el modelo de negocios para el financiamiento de obras que contribuyan a fortalecer el desarrollo de estos sectores.		OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Crear espacios públicos colindantes con los ríos Comprometer a las grandes empresas con el desarrollo fluvial			
COBERTURA	Comunal		INDICADORES COMUNALES	Brecha Ríos integrados			
FUENTE DE FINANCIAMIENTO PROBABLE	Gobierno Regional		INDICADORES DEL PLAN	2014	2015	2016	2017
PRESUPUESTO	A definir a partir de estudios			100% estudios realizados	30% de avance construcción de obras	70% de avance construcción de obras	100% de obras terminadas

LISTADO DE PROYECTOS

ÁREA DE INFLUENCIA	INICIATIVA	PROYECTO / ACTIVIDAD	UNIDAD RESPONSABLE	DURACIÓN	PRESUPUESTO
Río Rahue y Damas	Desarrollo de espacios públicos alrededor de los ríos Damas y Rahue	Construcción piscina temperada en río Damas	SECPLAN	24 Meses	A definir a partir de estudios
		Estudio para concesionar área de restaurantes en sector IV Centenario y/o Chuyaca			
		Estudio de factibilidad Parque Francke		A partir de estudios	A definir a partir de estudios
		Estudio de factibilidad implementación transporte fluvial			

Anexos

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 1: OSORNO CON IDENTIDAD FLUVIAL E INTEGRADA CON SUS RIOS

PROGRAMA RÍOS INTEGRADOS				PROGRAMA REVISIÓN, AJUSTE APROBACIÓN PLANO REGULADOR				
PLAN DE IMPLEMENTACIÓN PLANO REGULADOR								
CODIGO BIP		CODIGO PLADECOS	T102					
DESCRIPCIÓN DEL PLAN	Monitorear y agilizar el diseño del Plan Regulador de la comuna y revisar que sus principales lineamientos, estén alineados a los requerimientos y necesidades existentes a nivel comunal y a los instrumentos de planificación vigentes a nivel local y regional, de forma de realizar ajustes para garantizar su consistencia.			OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Tener un plano regulador acorde al crecimiento de la comuna			
COBERTURA	Comunal			INDICADORES COMUNALES	Brecha implementación del plano regulador			
FUENTE DE FINANCIAMIENTO PROBABLE	Recursos internos			INDICADORES DEL PLAN	2014	2015	2016	2017
PRESUPUESTO	A definir a partir de estudios				80% Avance ajustes y estudios plano regulador	Plano regulador aprobado		

LISTADO DE PROYECTOS

ÁREA DE INFLUENCIA	INICIATIVA	PROYECTO / ACTIVIDAD	UNIDAD RESPONSABLE	DURACIÓN	PRESUPUESTO
Transversal	Aprobación y ejecución Plan Regulador	Revisión y ajustes a estudio Plan Regulador de la comuna, garantizando su alineamiento con los requerimientos de la comunidad y los lineamientos estratégicos de nivel regional y comunal, según circular DDU 227, Proceso de evaluación ambiental estratégica ley 20.417 (que modifica ley 19.300), procesos de exposición a la comunidad y otros afines.	Asesor urbanista SECPLAN	18 Meses	A definir a partir de estudios
		Aprobación e implementación del Plano Regulador.			

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 2

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 2: OSORNO CIUDAD DE SERVICIOS TURÍSTICOS							
PROGRAMA OSORNO TURÍSTICO							
PLAN TURÍSTICO							
CODIGO BIP		CODIGO PLADECO	T201				
DESCRIPCIÓN DEL PLAN	Diseño y formalización de un plan de acción para el desarrollo turístico de la comuna, de forma de posicionarla como articulador y facilitador de servicios y atractivos turísticos desde la cordillera al mar.		OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Transformar a la comuna como articulador turístico de la provincia Aumentar la inversión del sector turismo en la comuna			
COBERTURA	Comunal y provincial		INDICADORES COMUNALES	Población turística que visita la comuna Número de empresas de servicios turísticos Capacidad hotelera Inversión sector turismo			
FUENTE DE FINANCIAMIENTO PROBABLE	Gobierno Regional		INDICADORES DEL PLAN	2014	2015	2016	2017
PRESUPUESTO	A definir a partir de estudios			100% estudios terminados City tour operando	Difusión y Puesta en marcha PLADETUR	20% de avance PLADETUR	50% de avance PLADETUR

LISTADO DE PROYECTOS

ÁREA DE INFLUENCIA	INICIATIVA	PROYECTO / ACTIVIDAD	UNIDAD RESPONSABLE	DURACIÓN	PRESUPUESTO
Transversal	Iniciativa de fortalecimiento turístico del sector	Estudio de implementación y mejoramiento infraestructura y señalética turística	SECPLAN/ Oficina de Turismo	8 Meses	A definir a partir de estudios
		Instalación señalética turística		12 Meses	
		Proyecto para posicionar como atractivo turístico al parque pleistocénico		12 Meses	
		Conformación y operación City tour de la ciudad		24 Meses	
	Diseño y formulación del Plan de desarrollo turístico para la comuna	Diagnóstico y definición de líneas de acción y difusión del PLADETUR		12 Meses	
		Articulación público – privada a nivel regional y provincial para el posicionamiento turístico de la comuna.			
		Puesta en marcha PLADETUR			

Anexos

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 3

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 3: OSORNO CAPITAL GANADERA Y RURALMENTE Y SUSTENTABLE

PROGRAMA OSORNO CAPITAL GANADERA				PROGRAMA APOYO PEQUEÑO PRODUCTOR RURAL		PROGRAMA FORTALECIMIENTO FERIAS			
PLAN DE POSICIONAMIENTO PRODUCTIVO									
CODIGO BIP	CODIGO PLADECO		T301						
DESCRIPCIÓN DEL PLAN	Diagnóstico, diseño e implementación de un plan de mejoras al Festival de la Leche y la Carne, que permita posicionar a la comuna como capital ganadera del país.			OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		Posicionar la naturaleza productiva de la comuna			
COBERTURA	Comunal			INDICADORES COMUNALES		Posicionamiento de la comuna como capital ganadera de Chile			
FUENTE DE FINANCIAMIENTO PROBABLE	Recursos Internos			INDICADORES DEL PLAN		2014	2015	2016	2017
PRESUPUESTO	A definir a partir de estudios					Estudio de posicionamiento finalizado	30% de implementación de mejoras	60% de implementación de mejoras	100% de implementación de mejoras

LISTADO DE PROYECTOS

ÁREA DE INFLUENCIA	INICIATIVA	PROYECTO / ACTIVIDAD	UNIDAD RESPONSABLE	DURACIÓN	PRESUPUESTO
Transversal	Posicionamiento del Festival de la Leche y la Carne	Diagnóstico e identificación para mejorar el Posicionamiento del festival de la leche y la carne a nivel nacional – estudio de posicionamiento.	Departamento de fomento productivo / SECPLAN	4 Meses	A definir a partir de estudios
		Articulación y gestión público – privada para implementar mejoras al festival		4 Meses	
		Implementación plan de mejoras del nuevo Festival de la Leche y la Carne		Anual	

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 3: OSORNO CAPITAL GANADERA Y RURALMENTE Y SUSTENTABLE

PROGRAMA OSORNO CAPITAL GANADERA		PROGRAMA APOYO PEQUEÑO PRODUCTOR RURAL		PROGRAMA FORTALECIMIENTO FERIAS			
PLAN PRODUCTIVO RURAL							
CODIGO BIP		CODIGO PLADECO	T302				
DESCRIPCIÓN DEL PLAN	Fomentar e instalar en los pequeños productores del sector rural, las condiciones, herramientas y capacidades para mejorar la producción y comercialización de sus productos.		OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Fomentar el desarrollo de los pequeños productores del sector rural			
COBERTURA	Sector Rural		INDICADORES COMUNALES	Tasa de creación de emprendimientos rurales de pequeños productores			
FUENTE DE FINANCIAMIENTO PROBABLE	Recursos internos		INDICADORES DEL PLAN	2014	2015	2016	2017
PRESUPUESTO	A definir a partir de estudios			Programa de capacitación diseñado	100% ejecución plan de capacitación anual	100% ejecución plan de capacitación anual	100% ejecución plan de capacitación anual
				Fondo diseñado y aprobado	Lanzamiento del fondo		

LISTADO DE PROYECTOS

ÁREA DE INFLUENCIA	INICIATIVA	PROYECTO / ACTIVIDAD	UNIDAD RESPONSABLE	DURACIÓN	PRESUPUESTO
Transversal	Fortalecimiento productivo rural	Diseñar programa de capacitación plurianual para mejorar productividad y comercialización de productos de origen rural	Departamento de fomento productivo	6 Meses	A definir a partir de estudios
		Implementación programa de capacitación		Anual	
		Estudio para implementación de fondo para el fomento productivo del pequeño productor rural	Departamento de fomento productivo / SECPLAN	6 Meses	
		Lanzamiento y difusión fondo para el fomento productivo del pequeño productor rural		6 Meses	

Anexos

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 3: OSORNO CAPITAL GANADERA Y RURALMENTE Y SUSTENTABLE

PROGRAMA OSORNO CAPITAL GANADERA		PROGRAMA APOYO PEQUEÑO PRODUCTOR RURAL		PROGRAMA FORTALECIMIENTO FERIAS			
PLAN DE POSICIONAMIENTO PRODUCTIVO							
CODIGO BIP		CODIGO PLADECOS	T303				
DESCRIPCIÓN DEL PLAN	Fomentar el uso de las ferias como medios de comercialización de los productos de origen comunal, a partir del fortalecimiento y mejora de su estructura funcional y técnica y que permita posicionarlas en el mercado comunal y provincial.		OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Fortalecer el crecimiento y desarrollo de las distintas ferias de la ciudad			
COBERTURA	Comunal		INDICADORES COMUNALES	Posicionamiento de la comuna como capital ganadera de Chile			
FUENTE DE FINANCIAMIENTO PROBABLE	Gobierno Regional		INDICADORES DEL PLAN	2014	2015	2016	2017
PRESUPUESTO	A definir a partir de estudios			Estudio de posicionamiento finalizado	50% de avance de construcción de las 2 ferias libres	Ferias libres construidas	100% de ferias libres con mejoras estructurales y comerciales
			Estudio mejoramiento estructural terminado	Centro de artesanía remodelado			
				50% de avance de obras de remodelación			

LISTADO DE PROYECTOS

ÁREA DE INFLUENCIA	INICIATIVA	PROYECTO / ACTIVIDAD	UNIDAD RESPONSABLE	DURACIÓN	PRESUPUESTO
Transversal	Fortalecimiento Ferias ganaderas y agrícolas	Estudio de posicionamiento de imagen ferias ganaderas y agrícolas, alineado al programa "Osorno capital Ganadera" y al "Plan de Desarrollo Turístico de la comuna"	Departamento de fomento productivo / SECPLAN	12 Meses	A definir a partir de estudios
	Fortalecimiento Ferias artesanales	Estudio para mejoramiento estructural del centro de artesanía de Osorno en relación al nuevo proyecto de AV. Mackenna.		6 Meses	
		Ejecución de remodelación centro de artesanía de Osorno			
	Fortalecimiento Ferias libres	Construcción de 2 nuevas ferias libres para la ciudad		6 Meses	
Estudio e implementación de mejoras estructurales y comerciales ferias libres de la comuna					

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 4

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 4: OSORNO EQUITATIVO, PARTICIPATIVO Y CONECTADO									
PROGRAMA CAPITAL HUMANO		PROGRAMA CAPITAL SOCIAL		PROGRAMA CALIDAD DE VIDA		PROGRAMA MEDIOAMBIENTE			
PLAN DE EDUCACIÓN		PLAN DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEO							
CODIGO BIP		CODIGO PLADEC	T401	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS					
DESCRIPCIÓN DEL PLAN	Evaluación, diseño e implementación de mejoras a la oferta educativa de la comuna a nivel pre escolar, media, técnico profesional y adulto, de acuerdo a las principales demandas de los sectores de la comuna.					Mejorar escolaridad promedio de la comuna, reduciendo el analfabetismo Ampliar la oferta de educación técnico – profesional Aumentar cobertura de educación parvularia			
COBERTURA	Territorial y Comunal			INDICADORES COMUNALES		Tasa de analfabetismo Años de escolaridad promedio Brecha oferta-demanda educación técnica Cobertura educación parvularia			
FUENTE DE FINANCIAMIENTO PROBABLE	Gobierno Regional			INDICADORES DEL PLAN		2014	2015	2016	2017
PRESUPUESTO	A definir a partir de estudios					100% estudios realizados	20% avance infraestructura %avance planes generados	70% avance infraestructura %avance planes generados	70% avance infraestructura 100 % planes ejecutados

LISTADO DE PROYECTOS

ÁREA DE INFLUENCIA	INICIATIVA	PROYECTO / ACTIVIDAD	UNIDAD RESPONSABLE	DURACIÓN	PRESUPUESTO
Rahue	Iniciativa educación pre escolar	Estudio de demanda educación pre escolar en el territorio. Estudio de factibilidad técnica, construcción jardines infantiles en el sector y/o mejora de la infraestructura existente para ampliar la cobertura pre escolar desde otros sectores.	DAEM	5 meses	A definir a partir de estudios
		Diseño e implementación proyecto de infraestructura para ampliar y/o mejorar cobertura existente.		A partir de evaluación técnico económica	

Anexos

ÁREA DE INFLUENCIA	INICIATIVA	PROYECTO / ACTIVIDAD	UNIDAD RESPONSABLE	DURACIÓN	PRESUPUESTO
Transversal	Iniciativa educación técnico-profesional	Estudio demanda de educación técnico profesional en cada sector, a partir de requerimientos del sector productivo y empresarial de la comuna.	DAEM	5 meses	A definir a partir de estudios
		Evaluación técnico – económica para modificar y/o mejorar oferta existente		12 meses	
		Diseño plan de acción para diseño e implementación malla curricular educación técnico – profesional de principales carreras demandadas			
		Implementación plan de acción.			
Ovejería	Iniciativa educación para adultos	Estudio oferta - demanda de educación para adultos en Ovejería		12 meses	
		Diseño plan de acción para diseño e implementación malla curricular educación media para adultos en el sector			
		Implementación plan de acción.			
Transversal	Iniciativa para asegurar cobertura educación Municipal.	Diseño y formulación de estrategias para fortalecer oferta y calidad de educación Municipal y disminuir tasa de deserción.		Permanente	
		Conformación red de expertos y formalización de alianza con instituciones Gubernamentales para evaluar y mejorar brechas en educación Municipal.	Permanente		

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 4: OSORNO EQUITATIVO, PARTICIPATIVO Y CONECTADO

PROGRAMA CAPITAL HUMANO		PROGRAMA CAPITAL SOCIAL		PROGRAMA CALIDAD DE VIDA		PROGRAMA MEDIOAMBIENTE			
PLAN DE EDUCACIÓN		PLAN DE PRODUCTIVIDAD Y EMPLEO							
CODIGO BIP		CODIGO PLADECO	T402	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS					
DESCRIPCIÓN DEL PLAN	Fomento de la actividad industrial y comercial en la comuna, de forma de promover la generación de empleos en base a la naturaleza productiva y la inclusión de los sectores más vulnerables en términos de empleabilidad.					Incentivar la industrialización de la comuna Generar oportunidades para la juventud Incorporar a los adultos mayores al desarrollo ciudadano Facilitar el emprendimiento en la comuna			
COBERTURA	Comunal			INDICADORES COMUNALES		Número de patentes industriales Tasa de empleo juvenil Número de organizaciones de adultos mayores activas Número de patentes comerciales Número de patentes microempresa			
FUENTE DE FINANCIAMIENTO PROBABLE	Recursos internos			INDICADORES DEL PLAN		2014	2015	2016	2017
PRESUPUESTO	Por definir					100% fondos rediseñados	N° emprendimientos	N° emprendimientos	N° emprendimientos

LISTADO DE PROYECTOS

ÁREA DE INFLUENCIA	INICIATIVA	PROYECTO / ACTIVIDAD	UNIDAD RESPONSABLE	DURACIÓN	PRESUPUESTO
Transversal	Apoyo y fomento al emprendimiento	Diseño y ejecución plan de capacitación y difusión para la postulación de fondos de apoyo al emprendimiento	Departamento de fomento productivo / SECPLAN	6 meses	A definir a partir de estudios
		Fortalecimiento fondos de apoyo al emprendimiento en la comuna		36 meses	
		Ejecución fondos concursables			

Anexos

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 4: OSORNO EQUITATIVO, PARTICIPATIVO Y CONECTADO																							
PROGRAMA CAPITAL HUMANO		PROGRAMA CAPITAL SOCIAL		PROGRAMA CALIDAD DE VIDA		PROGRAMA MEDIOAMBIENTE																	
PLAN DE CULTURA E IDENTIDAD		PLAN DE PARTICIPACIÓN SOCIAL																					
CODIGO BIP		CODIGO PLADECOS	T403	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		Brindar acceso a cultura Fortalecer la identidad y patrimonio de la ciudad y sus sectores																	
DESCRIPCIÓN DEL PLAN	Diagnóstico e identificación de lineamientos estratégicos para brindar una mayor y diversa oferta cultural en la comuna, considerando para ello, la brecha entre la demanda y participación cultural y la infraestructura disponible para la realización de estas actividades.			INDICADORES COMUNALES		Número de actividades culturales masivas Número de barrios patrimoniales																	
COBERTURA	Comunal			INDICADORES DEL PLAN		<table border="1"> <thead> <tr> <th>2014</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100% estudios patrimoniales finalizados</td> <td>N° actividades pluriculturales</td> <td>Inicio de obras barrios patrimoniales N° actividades pluriculturales</td> <td>N° actividades pluriculturales</td> </tr> <tr> <td>N° actividades pluriculturales</td> <td>N° actividades culturales</td> <td>N° actividades culturales</td> <td>N° actividades culturales</td> </tr> <tr> <td>N° actividades culturales</td> <td>50% avance obras teatro cultural</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		2014	2015	2016	2017	100% estudios patrimoniales finalizados	N° actividades pluriculturales	Inicio de obras barrios patrimoniales N° actividades pluriculturales	N° actividades pluriculturales	N° actividades pluriculturales	N° actividades culturales	N° actividades culturales	N° actividades culturales	N° actividades culturales	50% avance obras teatro cultural		
2014	2015	2016	2017																				
100% estudios patrimoniales finalizados	N° actividades pluriculturales	Inicio de obras barrios patrimoniales N° actividades pluriculturales	N° actividades pluriculturales																				
N° actividades pluriculturales	N° actividades culturales	N° actividades culturales	N° actividades culturales																				
N° actividades culturales	50% avance obras teatro cultural																						
FUENTE DE FINANCIAMIENTO PROBABLE	Gobierno Regional																						
PRESUPUESTO	A definir a partir de estudios																						

LISTADO DE PROYECTOS

ÁREA DE INFLUENCIA	INICIATIVA	PROYECTO / ACTIVIDAD	UNIDAD RESPONSABLE	DURACIÓN	PRESUPUESTO
Transversal	Rescate de la identidad patrimonial de los sectores de la comuna	Estudio de actividades patrimoniales de la comuna	Departamento de fomento productivo / SECPLAN	24 meses	A definir a partir de estudios
		Ejecución de obras Patrimoniales		24 meses	
	Osorno Pluricultural	Acciones permanentes para mejorar la cantidad de actividades de las distintas culturas existentes en la comuna		Permanente	
	Diseño e implementación plan de desarrollo cultural	Estudio diagnóstico de actividades culturales e infraestructura disponible para la realización de actividades en la comuna		4 meses	
Diseño y formulación de las líneas de acción estratégicas para el desarrollo cultural de la comuna		24 meses			

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 4: OSORNO EQUITATIVO, PARTICIPATIVO Y CONECTADO

PROGRAMA CAPITAL HUMANO		PROGRAMA CAPITAL SOCIAL		PROGRAMA CALIDAD DE VIDA		PROGRAMA MEDIOAMBIENTE		
PLAN DE CULTURA E IDENTIDAD		PLAN DE PARTICIPACIÓN SOCIAL						
CODIGO BIP		CODIGO PLADECO	T404					
DESCRIPCIÓN DEL PLAN	Promover y fortalecer los mecanismos y espacios de participación ciudadana en la comuna, de forma considerando criterios de inclusión y equidad.			OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Mejorar la participación y organización social			
COBERTURA	Comunal			INDICADORES COMUNALES	Número de organizaciones sociales y comunitarias Número de proyectos y montos financiados			
FUENTE DE FINANCIAMIENTO PROBABLE	Recursos internos			INDICADORES DEL PLAN	2014	2015	2016	2017
PRESUPUESTO	A definir a partir de estudios				100% Centros comunitarios construidos 100% cumplimiento plan adulto mayor	100% cumplimiento plan adulto mayor	100% cumplimiento plan adulto mayor	100% cumplimiento plan adulto mayor

LISTADO DE PROYECTOS

ÁREA DE INFLUENCIA	INICIATIVA	PROYECTO / ACTIVIDAD	UNIDAD RESPONSABLE	DURACIÓN	PRESUPUESTO
Transversal Oriente	Fortalecimiento de las organizaciones sociales y comunitarias	Construcción centros comunitarios (Rahue y Francke)	DIDECO	10 meses	A definir a partir de estudios
		Promoción y difusión permanente de información para la ciudadanía.		Permanente	
	Fortalecimiento participación social adultos mayores	Mejorar la difusión y canales de comunicación para organizaciones del adulto mayor		Permanente	
		Desarrollo actividades adultos mayores de Osorno		Permanente	
Fortalecimiento participación social jóvenes	Mejorar la difusión y canales de comunicación para organizaciones de jóvenes	Permanente			

Anexos

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 4: OSORNO EQUITATIVO, PARTICIPATIVO Y CONECTADO								
PROGRAMA CAPITAL HUMANO		PROGRAMA CAPITAL SOCIAL		PROGRAMA CALIDAD DE VIDA		PROGRAMA MEDIOAMBIENTE		
PLAN DE INFRAESTRUCTURA			PLAN DE HABITABILIDAD			PLAN DE VIALIDAD		
PLAN DE SALUD			PLAN DE SEGURIDAD			PLAN DE DEPORTE		
CODIGO BIP		CODIGO PLADECOS	T405	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Mejorar la infraestructura de la ciudad			
DESCRIPCIÓN DEL PLAN	Generación de cartera estratégica de iniciativas de inversión, que permita asegurar mejores condiciones de vida en los sectores, a partir de criterios de acceso y calidad de servicios.							INDICADORES COMUNALES
COBERTURA	Comunal							
FUENTE DE FINANCIAMIENTO PROBABLE	Gobierno regional			INDICADORES DEL PLAN	2014	2015	2016	2017
PRESUPUESTO	A definir a partir de estudios				% avance remodelación calle Ramírez	100% remodelación calle Ramírez Estudio factibilidad realizado	% avance obras del estudio de factibilidad	% avance obras del estudio de factibilidad

LISTADO DE PROYECTOS

ÁREA DE INFLUENCIA	INICIATIVA	PROYECTO / ACTIVIDAD	UNIDAD RESPONSABLE	DURACIÓN	PRESUPUESTO
Centro	Implementación de paseos y plazas peatonales	Remodelación de calle Ramírez en toda su extensión, desde la plaza a Reina Luisa		24 meses	
Transversal	Mejoramiento conectividad territorial y comuna	Estudio factibilidad técnico – económica para ejecutar obras de conectividad hacia todos los sectores, conectado con transporte y colaborando en la definición e implementación del plan de transporte urbano estratégico		12 meses	
		Ejecución de obras de conectividad		36 meses	
	Estacionamiento vehicular	Estacionamiento subterráneo en el centro de la ciudad		24 meses	

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 4: OSORNO EQUITATIVO, PARTICIPATIVO Y CONECTADO

PROGRAMA CAPITAL HUMANO		PROGRAMA CAPITAL SOCIAL		PROGRAMA CALIDAD DE VIDA		PROGRAMA MEDIOAMBIENTE		
PLAN DE INFRAESTRUCTURA			PLAN DE HABITABILIDAD			PLAN DE VIALIDAD		
PLAN DE SALUD			PLAN DE SEGURIDAD			PLAN DE DEPORTE		
CODIGO BIP		CODIGO PLADECO	T406					
DESCRIPCIÓN DEL PLAN	Plan orientado a generar una cartera estratégica de iniciativas de inversión, que permita asegurar mejores condiciones de vida en los sectores en lo que respecta a las condiciones de habitabilidad e infraestructura de las viviendas.			OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Mejorar las condiciones de habitabilidad			
COBERTURA	Territorial			INDICADORES COMUNALES	Número de viviendas sociales construidas Cobertura rural de agua potable, alcantarillado y tratamiento de aguas Número de campamentos			
FUENTE DE FINANCIAMIENTO PROBABLE	Recursos internos / Gobierno regional			INDICADORES DEL PLAN	2014	2015	2016	2017
PRESUPUESTO	A definir a partir de estudios				% avance servicios básicos sector rural	% avance servicios básicos sector rural	% avance servicios básicos sector rural	

LISTADO DE PROYECTOS

ÁREA DE INFLUENCIA	INICIATIVA	PROYECTO / ACTIVIDAD	UNIDAD RESPONSABLE	DURACIÓN	PRESUPUESTO
Rahue Rural	Infraestructura servicios básicos	Estudio e instalación colectores de agua lluvia	SECPLAN DOM	24 meses	A definir a partir de estudios
		Estudio y mejora red de electrificación rural			
		Estudio y mejora red de alcantarillados			
		Estudio y mejora red de agua potable sector rural			
Francke Rahue Rural	Mejoramiento condiciones de vivienda	Mejora de cobertura y servicios de la oficina de la vivienda	OFICINA DE LA VIVIENDA	12 meses	A definir a partir de estudios
		Capacitación y difusión postulación fondos y subsidios para mejora de infraestructura habitacional.			

Anexos

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 4: OSORNO EQUITATIVO, PARTICIPATIVO Y CONECTADO								
PROGRAMA CAPITAL HUMANO		PROGRAMA CAPITAL SOCIAL		PROGRAMA CALIDAD DE VIDA		PROGRAMA MEDIOAMBIENTE		
PLAN DE INFRAESTRUCTURA			PLAN DE HABITABILIDAD			PLAN DE VIALIDAD		
PLAN DE SALUD			PLAN DE SEGURIDAD			PLAN DE DEPORTE		
CODIGO BIP		CODIGO PLADECO	T408	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS				
DESCRIPCIÓN DEL PLAN	Plan orientado a generar una cartera estratégica de iniciativas de inversión, que permita asegurar mejores condiciones de vida en los sectores, considerando criterios de la calidad en las condiciones y la conectividad entre los distintos territorios.				Dar respuesta a las necesidades viales de la comuna			
COBERTURA	Territorial			INDICADORES COMUNALES	Número de caminos sin pavimentar Señalética y semáforos recuperados Regularización de caminos rurales Extensión de ciclo vías Cobertura refugios peatonales			
FUENTE DE FINANCIAMIENTO PROBABLE	Gobierno Regional			INDICADORES DEL PLAN	2014	2015	2016	2017
PRESUPUESTO	A definir a partir de estudios				N° calles con pavimento nuevo	N° calles con pavimento nuevo	Kilómetros disponibles de ciclo vías N° calles con pavimento nuevo	N° calles con pavimento nuevo

LISTADO DE PROYECTOS

ÁREA DE INFLUENCIA	INICIATIVA	PROYECTO / ACTIVIDAD	UNIDAD RESPONSABLE	DURACIÓN	PRESUPUESTO
Ovejería Oriente Rural	Mejoramiento infraestructura vial	Estudio y gestión de recursos para pavimentar calles y veredas de los distintos sectores	SECPLAN	12 meses	A definir a partir de estudios
		Fortalecimiento de agrupaciones comunitarias para la postulación de proyectos participativos de pavimentación			
		Estudio y gestión de recursos para renovación de señalética de tránsito			
Transversal	Ampliación cobertura y conectividad red de ciclo vías	Estudio y gestión de recursos para ampliar y mejorar extensión y conectividad de la red de ciclo vías de la comuna	SECPLAN	10 meses	
		Construcción nuevas ciclo vías para la ciudad	Dirección de obras Municipales / SECPLAN	12 meses	

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 4: OSORNO EQUITATIVO, PARTICIPATIVO Y CONECTADO

PROGRAMA CAPITAL HUMANO		PROGRAMA CAPITAL SOCIAL		PROGRAMA CALIDAD DE VIDA		PROGRAMA MEDIOAMBIENTE			
PLAN DE INFRAESTRUCTURA			PLAN DE HABITABILIDAD			PLAN DE VIALIDAD			
PLAN DE SALUD			PLAN DE SEGURIDAD			PLAN DE DEPORTE			
CODIGO BIP		CODIGO PLADECO	T409						
DESCRIPCIÓN DEL PLAN	Desarrollo de infraestructura en salud, que permita aumentar accesibilidad de los usuarios a la red de asistencial de atención primaria municipal.			OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Mejorar la Gestión de la Atención Primaria Municipal				
	Diseñar estrategia Municipal que permita atraer a profesionales médicos para la comuna.				INDICADORES COMUNALES	Índice de satisfacción global en la red de Atención Primaria Municipal.			
COBERTURA	Comunal y Territorial			INDICADORES DEL PLAN		2014	2015	2016	2017
FUENTE DE FINANCIAMIENTO PROBABLE	Ministerio de Salud Recursos Internos				N° etapas estudio factibilidad SAPU ejecutadas / N° etapas estudio factibilidad SAPU Programadas	N° etapas Proyecto CRD ejecutadas / N° etapas Proyecto CRD programadas	N° establecimiento que aplican encuesta de satisfacción usuaria / N° establecimientos programados		
PRESUPUESTO	A definir a partir de estudios								

LISTADO DE PROYECTOS

ÁREA DE INFLUENCIA	INICIATIVA	PROYECTO / ACTIVIDAD	UNIDAD RESPONSABLE	DURACIÓN	PRESUPUESTO
Transversal	Mejorar la Satisfacción global de los usuarios de la APS Municipal	Aplicación Encuestas Satisfacción usuaria anual en los Centros de Salud de la APS Municipal. Implementación de planes de mejora de satisfacción usuaria	Departamento de Salud Municipal/ Centros de Salud	12 meses	A definir a partir de estudios
	Proyecto y construcción de Centro de Referencia y Diagnóstico Médico (CRD)	Ejecución Proyecto Centro de Referencia y Diagnóstico Médico (CRD) Presentación Proyecto Centro de Referencia y Diagnóstico Médico al Gobierno Regional. Proceso Licitación y Adjudicación Centro de Referencia y Diagnóstico Médico Construcción y habilitación Centro de Referencia y Diagnóstico Médico	Departamento de Salud Municipal/ SECPLAN	36 meses	
	Gestión de recurso médico en la APS Municipal	Llamado a concurso público, a nivel nacional para profesionales médicos de la Atención Primaria Municipal. Solicitar médicos en etapa de destinación y formación al Servicio de Salud Osorno. Establecer diagnóstico macroregional para distribución de recurso médico.	Departamento de Salud Municipal	12 meses	

Anexos

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 4: OSORNO EQUITATIVO, PARTICIPATIVO Y CONECTADO								
PROGRAMA CAPITAL HUMANO		PROGRAMA CAPITAL SOCIAL		PROGRAMA CALIDAD DE VIDA		PROGRAMA MEDIOAMBIENTE		
PLAN DE INFRAESTRUCTURA			PLAN DE HABITABILIDAD			PLAN DE VIALIDAD		
PLAN DE SALUD			PLAN DE SEGURIDAD			PLAN DE DEPORTE		
CODIGO BIP		CODIGO PLADECOS	T410	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Disminuir la victimización, delitos y robos de la comuna Mejorar espacios públicos en sectores vulnerables de la comuna			
DESCRIPCIÓN DEL PLAN	Evaluación de programas de intervención de seguridad al interior de sectores críticos, y diseño de planes de intervención que aseguren la habilitación de espacios públicos a nivel comunal.				INDICADORES COMUNALES	Tasa de victimización Número de parques y plazas iluminados		
COBERTURA	Comunal			INDICADORES DEL PLAN		2014	2015	2016
FUENTE DE FINANCIAMIENTO PROBABLE	Recursos Internos Gobierno Regional				% espacios públicos intervenidos	% espacios públicos intervenidos	% espacios públicos intervenidos	% espacios públicos intervenidos
PRESUPUESTO	A definir a partir de estudios				N° cámaras de vigilancia	% implementación alarmas comunitarias	% implementación alarmas comunitarias	Alarmas comunitarias implementadas Duplicar cámaras de vigilancia

LISTADO DE PROYECTOS

ÁREA DE INFLUENCIA	INICIATIVA	PROYECTO / ACTIVIDAD	UNIDAD RESPONSABLE	DURACIÓN	PRESUPUESTO	
Rahue Francke	Evaluación instancias de intervención en seguridad ciudadana	Evaluación de las instancias de intervención municipal y gubernamental en el ámbito de la seguridad pública.	DIDECO	12 Meses	A definir a partir de estudios	
Transversal	Fortalecimiento Instancias de coordinación y estrategia para asegurar seguridad en espacios públicos	Mesa de trabajo con Carabineros y Policía de Investigaciones, para mitigar casos de mayor connotación social	DIDECO	Permanente		
		Catastro de espacios públicos que requieren intervención	Departamentos Municipales (Deporte, Obras, DIDECO, etc.)	6 meses		
	Diseño programas de intervención	Desarrollo de programas de intervención de espacios públicos.		SEPLAN DIDECO		12 Meses
		Aumento Cobertura cámaras de vigilancia		SEPLAN DIDECO		36 Meses
		Implementación alarmas comunitarias		36 Meses		

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 4: OSORNO EQUITATIVO, PARTICIPATIVO Y CONECTADO

PROGRAMA CAPITAL HUMANO		PROGRAMA CAPITAL SOCIAL		PROGRAMA CALIDAD DE VIDA		PROGRAMA MEDIOAMBIENTE		
PLAN DE INFRAESTRUCTURA			PLAN DE HABITABILIDAD			PLAN DE VIALIDAD		
PLAN DE SALUD			PLAN DE SEGURIDAD			PLAN DE DEPORTE		
CODIGO BIP		CODIGO PLADECO	T4 I I	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Desarrollar y fortalecer las actividades de deporte y recreación en la comuna			
DESCRIPCIÓN DEL PLAN	Desarrollar e implementar una política de deporte y recreación en la comuna, orientada a definir líneas de acción para incentivar la participación en actividades de recreación, postulación a fondos del fomento al deporte y participación en actividades y talleres deportivos.			INDICADORES COMUNALES	Proyectos postulados a fondo de fomento del deporte			
COBERTURA	Comunal							
FUENTE DE FINANCIAMIENTO PROBABLE	Recursos Internos			INDICADORES DEL PLAN	2014	2015	2016	2017
PRESUPUESTO	A definir a partir de estudios				100% avance plan anual	100% avance plan anual	100% avance plan anual	100% avance plan anual

LISTADO DE PROYECTOS

ÁREA DE INFLUENCIA	INICIATIVA	PROYECTO / ACTIVIDAD	UNIDAD RESPONSABLE	DURACIÓN	PRESUPUESTO
Transversal	Política de deporte comunal	Plan de mejora de infraestructura canchas y gimnasios para actividades deportivas masivas	Departamento de Deportes	12 Meses	A definir a partir de estudios
		Plan de aumento de canchas sintéticas en diverso sectores de Osorno		18 Meses	
	Diseño programa de fomento y apoyo a actividades recreativas y deportivas de la comuna.	Apoyo a organizaciones de la comuna para la elaboración y postulación de proyectos de deporte		Permanente	

Anexos

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 4: OSORNO EQUITATIVO, PARTICIPATIVO Y CONECTADO								
PROGRAMA CAPITAL HUMANO		PROGRAMA CAPITAL SOCIAL		PROGRAMA CALIDAD DE VIDA		PROGRAMA MEDIOAMBIENTE		
PLAN DE RECICLAJE, ASEO Y ORNATO		PLAN DE DESCONTAMINACIÓN						
CODIGO BIP		CODIGO PLADECOS	T412					
DESCRIPCIÓN DEL PLAN	Este plan tiene por objeto mejorar las condiciones sanitarias en sectores críticos de la comuna, aumentando para ello, la fiscalización en sectores críticos y aumentando la cobertura de los programas existentes.			OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Avanzar en reciclar en todos los sectores de la comuna Eliminar de la comuna los vertederos y microbasurales clandestinos			
COBERTURA	Comunal			INDICADORES COMUNALES	Kg de basura reciclados en cada sector Número de vertederos y microbasurales			
FUENTE DE FINANCIAMIENTO PROBABLE	Recursos Internos			INDICADORES DEL PLAN	2014	2015	2016	2017
PRESUPUESTO	A definir a partir de estudios				100% plan de fiscalización sanitario/ ambiental ejecutado	100% plan de fiscalización sanitario/ ambiental ejecutado	100% plan de fiscalización sanitario/ ambiental ejecutado	100% plan de fiscalización sanitario/ ambiental ejecutado
					100 % avance plan de reciclaje anual	100 % avance plan de reciclaje anual	100 % avance plan de reciclaje anual	100 % avance plan de reciclaje anual

LISTADO DE PROYECTOS

ÁREA DE INFLUENCIA	INICIATIVA	PROYECTO / ACTIVIDAD	UNIDAD RESPONSABLE	DURACIÓN	PRESUPUESTO
Transversal / Ovejería	Convivencia privado-social para la mejora en las condiciones sanitarias/ ambientales	Diseño y ejecución plan de fiscalización sanitaria/ambiental en sectores críticos del territorio	Departamento de Aseo Ornato y Medio Ambiente / SECPLAN	6 meses	A definir a partir de estudios
		Articulación estrategia de colaboración de manejo ambiental entre la comunidad y el sector industrial		Permanente	
Transversal	Iniciativa de limpieza barrial	Diseño y ejecución plan de fiscalización de micro basurales y vertederos en sectores críticos de la comuna Gestión de recursos para fortalecimiento programa "Osorno Ciudad + Limpia"	SECPLAN	6 meses	
Transversal	Reciclaje comunal	Elaboración de plan de reciclaje comunal		6 meses	
		Ejecución de plan de reciclaje	36 meses		
Centro	Centro Verde	Estudio e implementación plan de mejora cobertura de aseo y ornato		6 meses	
Transversal	Relleno Sanitario	Relleno sanitario Interprovincial		24 meses	

FICHA DE PROGRAMAS TEMA 4: OSORNO EQUITATIVO, PARTICIPATIVO Y CONECTADO

PROGRAMA CAPITAL HUMANO		PROGRAMA CAPITAL SOCIAL		PROGRAMA CALIDAD DE VIDA		PROGRAMA MEDIOAMBIENTE			
PLAN DE RECICLAJE, ASEO Y ORNATO		PLAN DE DESCONTAMINACIÓN							
CODIGO BIP		CODIGO PLADECO	T413						
DESCRIPCIÓN DEL PLAN	Diseñar estrategias para fortalecer el relacionamiento con el ministerio del medio ambiente y con la comunidad osornina, que permitan identificar líneas de acción para disminuir los niveles de contaminación ambiental y fluvial en la comuna.			OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		Promover el reciclaje en la comuna Eliminar de la comuna los vertederos y microbasurales clandestinos			
COBERTURA	Comunal			INDICADORES COMUNALES		Kg de basura reciclados en cada sector Número de vertederos y microbasurales			
FUENTE DE FINANCIAMIENTO PROBABLE	Recursos Internos			INDICADORES DEL PLAN		2014	2015	2016	2017
PRESUPUESTO	A definir a partir de estudios					% avance plan	% avance plan	% avance plan	% avance plan

LISTADO DE PROYECTOS

ÁREA DE INFLUENCIA	INICIATIVA	PROYECTO / ACTIVIDAD	UNIDAD RESPONSABLE	DURACIÓN	PRESUPUESTO
Transversal	Colaborar con el Ministerio de Medio Ambiente en la disminución niveles de contaminación ambiental	Implementar, liderar y coordinar mesa de trabajo entre la comunidad, el Municipio y El Ministerio de Ambiente para estudio de acciones factibles para disminuir contaminación ambiental	Departamento de Aseo Ornato y Medio Ambiente	Permanente	A definir a partir de estudios
		Ejecuciones iniciativas de descontaminación ambiental surgida de la elaboración de un plan comunal.	Directivos Municipales		
		Coordinación y alineamiento a iniciativas del Plan de desarrollo fluvial			

Anexos

MATRIZ DE RIESGO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLADECO

Etapa	Descripción del riesgo	Impacto	Descripción estrategia de mitigación
Implementación de los Programas	Que el Alcalde y las principales autoridades del Municipio no consideren este instrumento como el principal instrumento de gestión de las acciones Municipales.	Alto	Hacer parte al Alcalde en diferentes instancias del proyecto. En primer lugar dando a conocer la Imagen Objetivo de la comuna y sus territorios, en segundo lugar participando de aquellas instancias donde se trabaje con la comunidad, tercero alineando a los equipos internos entorno a la implementación del PLADECO como instrumento de gestión Municipal.
Implementación de los Programas	Que el equipo encargado de los programas no cuente con las capacidades y compromiso para gestionar recursos que permitan implementar los planes e iniciativas del PLADECO	Alto	Identificar Brechas de competencias y establecer planes de fortalecimiento a nivel interno, que permitan asegurar la gestión de recursos externos para la implementación de los programas.
Control y seguimiento	Que no se establezcan mecanismos para mantener información actualizada sobre las problemáticas de la comunidad y de los principales indicadores del instrumento.	Alto	Implementar canales e instancias formales y periódicas de comunicación con la comunidad a nivel global y territorial, que permitan mantener actualizada la información acerca de las principales problemáticas y anhelos de la comuna.
Control y seguimiento	Que el Equipo Directivo Municipal focalice sus acciones al control operativo de los programas y no hacia el seguimiento de los objetivos estratégicos que se buscan alcanzar.	Alto	Conformar equipos de trabajo a cargo de la recolección de información para ejercer un control activo sobre los indicadores de resultados del instrumento.
Retroalimentación y ajustes	Que el Equipo Directivo Municipal no reporte periódicamente el avance de la ejecución de los programas a las fuerzas vivas de la comunidad.	Medio	Diseñar e implementar una estrategia de comunicación que permita mediante múltiples herramientas, mantener comunicados a los diferentes actores, internos y externos, sobre los estados de avance del proyecto, estableciendo con ello canales de comunicación directos a través de instancias formales y periódicas, que permitan conocer su visión en lo referente a la implementación del PLADECO e identificar posibles acciones de mejora.
Retroalimentación y ajustes	Falta de mecanismos de comunicación y retroalimentación formal con la comunidad, gremios y organizaciones tanto a nivel comunal como territorial, que permitan conocer su visión con respecto al impacto del PLADECO sobre las problemáticas y anhelos identificados.	Alto	
Retroalimentación y ajustes	No considerar retroalimentación de las fuerzas vivas de la comuna, en el diseño de los programas del PLADECO.	Medio	
Retroalimentación y ajustes	Que el equipo encargado de los programas del PLADECO no comunique a los Directivos y Jefes de Departamento del Municipio, el estado de avance de los proyectos y las acciones correctivas que se deban ejecutar.	Medio	

Tableros de control operativo

TEMA	PROGRAMA	PLAN	Indicador	Indicador de Plan	Brecha planificado/ejecutado							
					2014		2015		2016		2017	
					Plan	Ejecutado	Plan	Ejecutado	Plan	Ejecutado	Plan	Ejecutado
Osorno equitativo, participativo y conectado	Programa capital humano	Plan de educación	% iniciativas implementadas	Plazos y presupuestos planificados para la ejecución de los proyectos aprobados	-	-	-	-	-	-	-	-
			Ejecución presupuesto		-	-	-	-	-	-	-	
		plan de productividad y empleo	% iniciativas implementadas		-	-	-	-	-	-		
			Ejecución presupuesto		-	-	-	-	-	-		
	Programa capital social	Plan de cultura e identidad	% iniciativas implementadas		-	-	-	-	-	-		
			Ejecución presupuesto		-	-	-	-	-	-		
		Plan de participación social	% iniciativas implementadas		-	-	-	-	-	-		
			Ejecución presupuesto		-	-	-	-	-	-		
	Programa calidad de vida	Plan de infraestructura	% iniciativas implementadas		-	-	-	-	-	-		
			Ejecución presupuesto		-	-	-	-	-	-		
		Plan de habitabilidad	% iniciativas implementadas		-	-	-	-	-	-		
			Ejecución presupuesto		-	-	-	-	-	-		
		Plan de vialidad	% iniciativas implementadas		-	-	-	-	-	-		
			Ejecución presupuesto		-	-	-	-	-	-		
		Plan de salud	% iniciativas implementadas		-	-	-	-	-	-		
			Ejecución presupuesto		-	-	-	-	-	-		
		Plan de seguridad	% iniciativas implementadas		-	-	-	-	-	-		
			Ejecución presupuesto		-	-	-	-	-	-		
		Plan de deporte	% iniciativas implementadas		-	-	-	-	-	-		
			Ejecución presupuesto		-	-	-	-	-	-		
	Programa medio ambiente	Plan de reciclaje, aseo y ornato	% iniciativas implementadas		-	-	-	-	-	-		
			Ejecución presupuesto		-	-	-	-	-	-		



Fotografía de portada y contraportada por Marcelo Probeste Carrillo | <http://www.flickr.com/photos/marceloproboste/>



ELABORADO POR CLIODINÁMICA

